

Campagnes payantes Google Ads pour éditeurs de logiciels, éditeurs SaaS & ESN

Maîtriser Google Ads et trouver de nouveaux prospects qualifiés

Le référencement payant sur le moteur de recherche Google est un levier important du marketing opérationnel qui permet d'acquérir de nouveaux prospects qualifiés.

Grâce à cette formation pratique, maîtrisez le levier payant d'acquisition de trafic Google Ads et agissez sur votre taux de conversion.

En bonus, vous aurez :

 *Un audit de vos campagnes en cours (le cas échéant)*

 *Une check-list de lancement et d'optimisation d'une campagne Google Ads*

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Avis clients : En attente d'avis :)

Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes ayant une fonction de marketing et de communication dans une entreprise d'éditeur de logiciels.

Prérequis

- Accès aux comptes Google Ads, Google Analytics et GTM (le cas échéant) est nécessaire.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilisation de Google Ads pour un éditeur de logiciels, éditeur SaaS et ESN
- Comprendre la différence entre les réseaux publicitaires et les objectifs des campagnes
- Assimiler la méthode de travail sur la recherche des expressions clés
- Savoir créer une campagne sur le réseau de Recherche de A à Z
- Paramétrer les conversions via Google Analytics ou Google Tag Manager
- Créer le rapport de performance Google Ads et identifier les métriques d'optimisation

Contenu de la formation

- Pourquoi se lancer dans le référencement payant sur Google Ads ?
- Les réseaux de Google Ads
 - Le réseau de recherche
 - Google Shopping
 - Google Display
 - Publicité vidéo
 - Discover

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: 0478725264



- Publicité pour les apps mobiles
- Exercice pratique : analyse des annonces sur différents réseaux
- Zoom sur le réseau de recherche
 - Les grands principes
 - Structure de compte
 - Budget
 - Ciblage par mots-clés
 - Ciblage par audiences
 - Enchères
 - Annonces
 - Extensions d'annonces
 - Suivi des conversions
 - Exercice pratique : création d'une campagne sur le réseau de recherche
- Optimisation de la campagne Google Ads
 - Analyse de données
 - Optimiser les termes de recherche
 - Optimiser les enchères
 - Optimiser les annonces
 - Optimiser les mots-clés
 - Optimiser le budget
 - Optimiser le taux de conversion
 - Exercice pratique : analyse des résultats et les axes d'optimisation
 - Ressource fournie aux stagiaires : check-list d'optimisation de campagnes Google Ads
- Rapport sur les performances des campagnes
 - Exercice pratique : création de rapport mensuel sur les performances des campagnes

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Alesya YUNUSOVA - Formatrice et responsable pédagogique

Spécialiste Marketing opérationnel

Tel : 06 78 98 64 16

alesyayunusova@route2business.fr

Anaïs Soragna

Responsable administratif / référent handicap

@ : anaissoragna@route2business.fr

Tel : 04.78.72.52.64

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en visioconférence via Google Meet
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: 0478725264



- Mise à disposition en ligne du support de formation
- Mise à disposition en ligne d'une check-list d'optimisation des campagnes Google Ads

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation et exercices pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilité

Formation en ligne, une bonne connexion internet est indispensable.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :

Anaïs Soragna : anaissoragna@route2business.fr / 0478725264

Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023