

Google Analytics 4 pour éditeurs de logiciels, éditeur SaaS et ESN

Apprendre à analyser des performances de votre site et à identifier les métriques actionnables pour les améliorer avec Google Analytics 4.

Google Analytics 4 est une solution puissante d'analyse de données d'un site web ou d'une application proposée par le mastodonte américain.

L'outil offre une multitude de rapports applicables dans le cadre d'un éditeur de logiciels et SaaS, comme le rapport sur la rétention d'utilisateurs, les événements, la performance de la vitesse du site, etc.

Le paramétrage correct de GA4 demande une certaine maîtrise de l'outil, et surtout le mindset de webanalyste bien poussé.

Il est vrai qu'en faisant peau neuve, Google Analytics 4 a effrayé beaucoup d'utilisateurs qui étaient pourtant à l'aise avec son prédécesseur. Mais malgré sa complexité, après une bonne réflexion sur vos besoins d'analyse, suivi d'un paramétrage GA4 en conséquence, cette solution sera d'une aide précieuse au quotidien.

D'autant plus que depuis le 10 juillet 2023, Google Analytics 4 est à nouveau conforme à la législation européenne. Désormais vous pouvez l'utiliser librement, à sa pleine puissance, sans vous soucier des encadrements spécifiques comme anonymisation des IPs, proxyfication, et d'autres contraintes techniques.

Tout cela est abordé en détail pendant notre formation Google Analytics 4 pour éditeurs de logiciels et SaaS.

Cette formation 100% pratique vous permet de paramétrer le compte GA4 correctement (en créant des événements, conversions, audiences, segments, rapports personnalisés, etc) et d'identifier les axes d'amélioration en se basant sur les données analytics dans votre contexte.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Avis clients : À chaud : 10/10, à froid : 8/10

Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes ayant une fonction de marketing et de communication chez un éditeur de logiciels, éditeur SaaS et ESN.

Prérequis

- Les accès au back-office du site & Google Analytics 4 seront nécessaires pour des exercices pratiques.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels
- Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing
- Installer le code de tracking Google Analytics 4

Date de mise à jour du programme : 26/02/2024

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: +33478725264



- Paramétrer correctement Google Analytics 4 : Événements, conversions, audiences, segments, rapports personnalisés
- Comprendre le dashboard GA4, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports
- Maîtriser les sujets avancés comme Explorer, Publicité ou Bibliothèque
- Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet
- Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

Contenu de la formation

- Google Analytics 4 : Point sur la réglementation
 - Réglementation sur la conformité RGPD et le transfert des données
- Le mindset du webanalyste chez un éditeur de logiciels / SaaS
 - Comprendre le mindset d'un webanalyste
 - Les erreurs à éviter
 - Trouver des métriques actionnables
- Rapports Google Analytics 4 pertinents pour un éditeur de logiciels / SaaS
 - Création du compte GA4
 - Installation GA4 avec et sans Google Tag Manager
 - Mise en place des événements et conversions
 - Types de rapports
 - Principes d'analyse d'un site éditeur de logiciels
 - Filtrages et tris, Comparaisons
 - Rapport d'acquisition
 - Rapport Google Ads
 - Rapport Google Search Console
 - Rapport d'engagement
 - Rapport de fidélisation
 - Rapport géographique
 - Rapport technologique
 - Création des audiences
 - Bibliothèque et rapports personnalisés
 - Exercice pratique : installation et paramétrage de Google Analytics 4
- Créer et analyser des rapports dans Explorer
 - Apprendre à créer et analyser des rapports avancés dans Explorer

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Alesya Yunusova - Formatrice et responsable pédagogique

Consultante, Spécialiste en Marketing Opérationnel des éditeurs de logiciels

@ : alesyayunusova@route2business.fr

Tel : 06 78 98 64 16

Date de mise à jour du programme : 26/02/2024

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays
69300 Caluire-et-Cuire
Email: anaissoragna@route2business.fr
Tel: +33478725264



Anaïs Soragna
Responsable administratif / référent handicap
@ : anaissoragna@route2business.fr
Tél : 04.78.72.52.64

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en visioconférence via Google Meet
- Documents supports de formation projetés.
- Mise en pratique sur Google Analytics et Matomo
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mise à disposition en ligne d'exemples de rapports pour une entreprise d'éditeur de logiciels

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation et exercices pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilité

Formation en ligne, une bonne connexion internet est indispensable.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :
Anaïs Soragna : anaissoragna@route2business.fr / 0478725264

Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 26/02/2024