



**ROUTE TO  
BUSINESS**

Programme Growth Marketing en  
SaaS

ROUTE TO BUSINESS

Rapport édité le 15 janvier 2024

# RAPPORT QUALITÉ DU PROGRAMME

Growth Marketing en SaaS

**9.4 / 10**

ÉVALUATION **9.0**

PRÉFORMATION

Motivation **8.0**

Motivation **10.0**

SATISFACTION **9.6**

Contenu de la formation **9.4**

Déroulement de la formation  
**9.9**

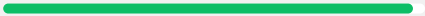
Efficacité de la formation **9.4**

Organisation de la formation  
**9.7**

Préparation de la formation  
**9.8**

Quel est votre niveau de  
satisfaction suite à la formation

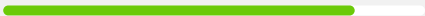
? **9.7**



---

## TRANSFERT DES ACQUIS **9.0**

Impact de la formation **8.3**



Un mois après la formation,  
quel est votre niveau de  
satisfaction ? **9.7**



---

## RETOURS DES MANAGERS **9.6**

Impact de la formation **10.0**



Quel est votre degré de  
satisfaction concernant  
l'organisation de la formation ?  
(1 - Très mécontent; 5 - Très  
satisfait) **9.2**



Quelle est votre satisfaction  
globale ? **9.0**



Si oui, quelle note sur 10  
accorderiez-vous à cette  
formation suite aux retours du  
(des) participant(s) **10.0**



---

## RETOUR DES INTERVENANTS **10.0**

Organisation de la formation

**10.0**

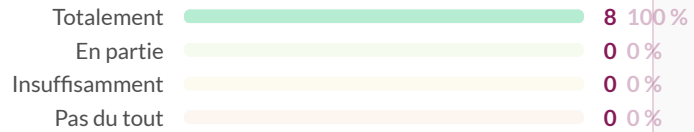
---

# ÉVALUATION DE SATISFACTION

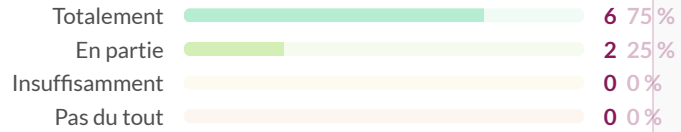
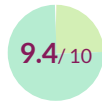
## Préparation de la formation



Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



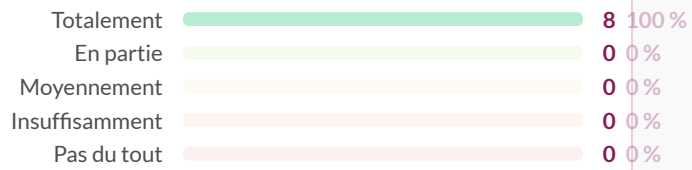
Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



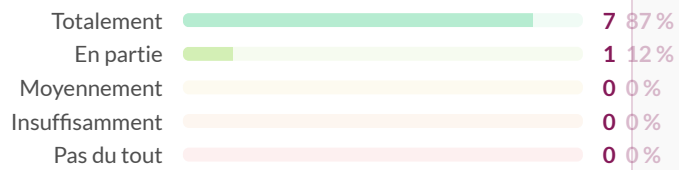
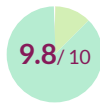
## Organisation de la formation



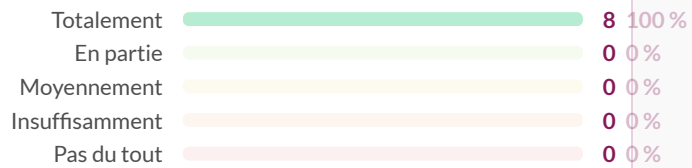
Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



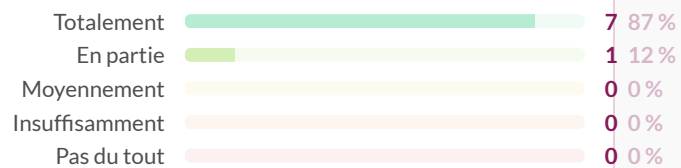
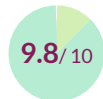
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité ?



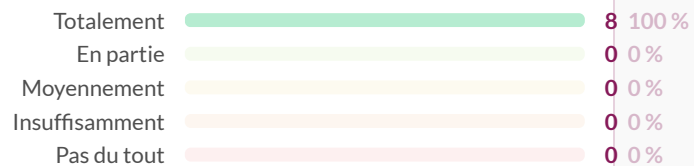
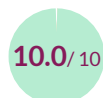
## Déroulement de la formation



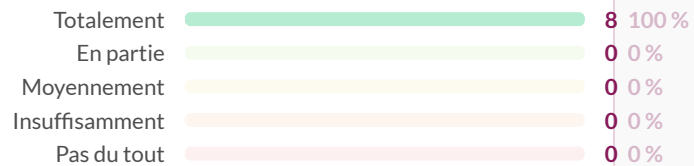
Le formateur était-il clair et dynamique ?



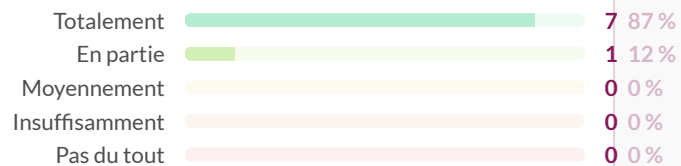
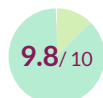
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



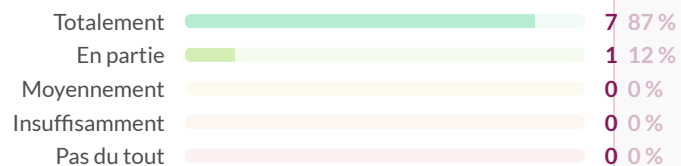
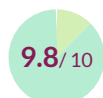
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



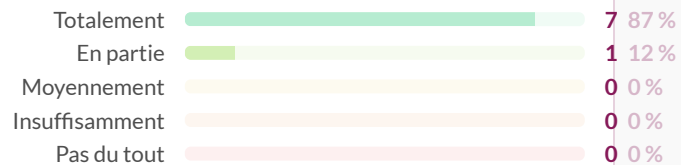
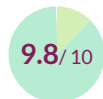
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



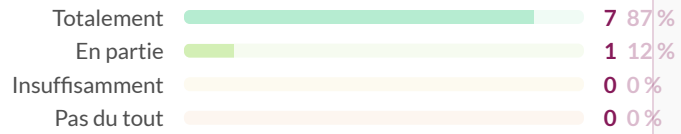
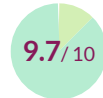
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?



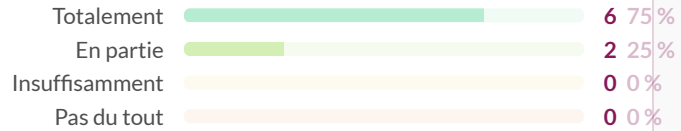
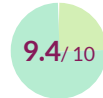
## Contenu de la formation

 **9.6 / 10**

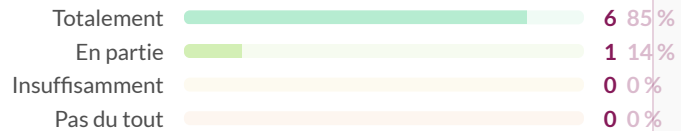
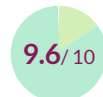
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



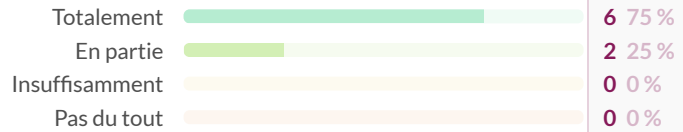
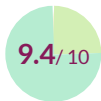
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



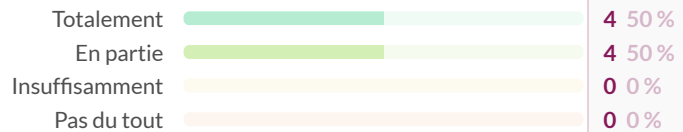
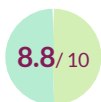
## Les objectifs du programme sont-ils atteints ?

9.1 / 10

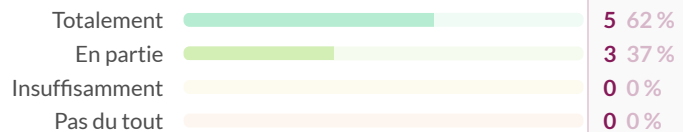
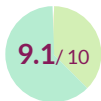
Comprendre les fondamentaux du Growth Marketing appliqués à une offre SaaS



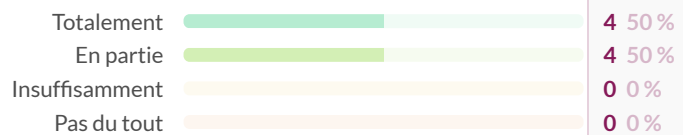
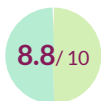
Définir une stratégie de commercialisation Product Led



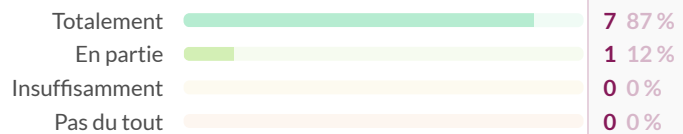
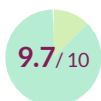
Définir ces ICP et Personas marketing



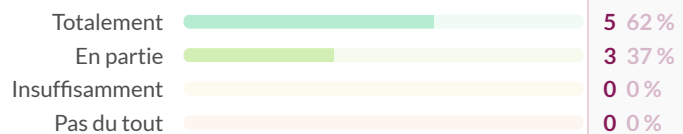
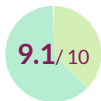
Maîtriser les frameworks du Growth (AAARRR, OMTM, ICE Score, etc)



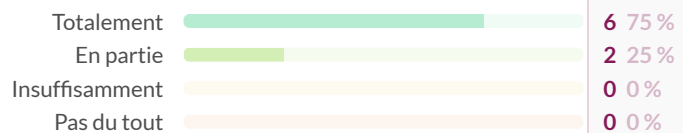
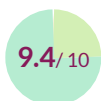
Choisir et prioriser ses canaux d'acquisition



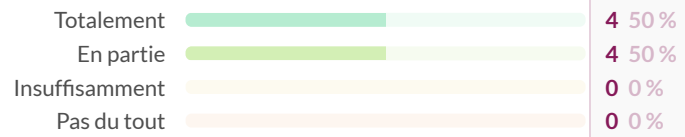
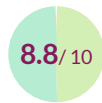
Définir une stratégie de rétention



Automatiser certaines actions



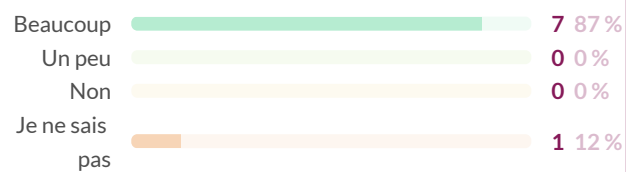
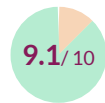
Savoir analyser et suivre la data



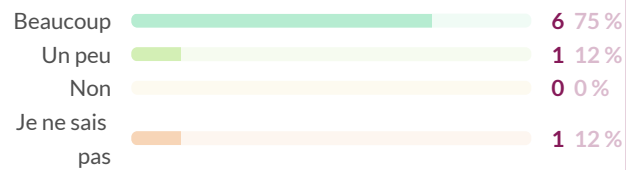
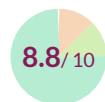
## Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



## Recommanderiez vous cette formation ?

Oui  8 100 %

Non  0 0 %

## Quels sont les points forts de cette formation ?

XXXXXXXXXX

adaptée à mon secteur d'activité (vente logiciel)

XXXXXXXXXX

vision globale du sujet permettant en outre de revoir certaines bases

XXXXXXXXXX

formation dynamique et complète

XXXXXXXXXX

Exercice en lien avec nos marques et nos points faibles

XXXXXXXXXX

La clarté de la formation, les exercices pratiques, les exemples concrets transposés à notre activité et à nos problématiques.

XXXXXXXXXX

Adaptabilité à nos spécifités et besoins

XXXXXXXXXX

De nombreux exemples pour illustrer les différentes méthodes de GH. Le fait d'avoir des exercices entre les différents ateliers est vraiment chouette.

### Quels sont les points faibles de cette formation ?

XXXXXXXXXX

c'était assez dense, je pense que s'il y avait eu d'autres entreprises participantes je n'aurai pas retenu autant de choses. et encore, je ressens que je vais avoir bcp besoin de me replonger dans les supports pour assimiler et mettre en application. Je pense que sur 2,5 jours cela aurait été peut être + simple pour assimiler tous les concepts et les définitions.

XXXXXXXXXX

j'ai trouvé très "technique" cette formation, avec un jargon anglais pas forcément aisé à comprendre/retenir. Les sujets étaient denses. les formateurs étaient peut-être un peu trop rapide parfois. Mais j'étais malheureusement à distance et pas en pleine forme, alors mon jugement est peut être un peu biaisé.

XXXXXXXXXX

La partie à distance, j'aurai préféré du présentiel à 100%

XXXXXXXXXX

Pas directement adaptée à mes objectifs quotidiens et donc pas immédiatement applicable. Cette remarque est liée à mon positionnement spécifique sur la communication institutionnelle / marketing de marque (la formation est orientée marketing produit).

XXXXXXXXXX

NA

XXXXXXXXXX

RAS

**Souhaitez-vous apparaître sur notre site Internet dans nos références avec le logo de votre entreprise et un lien direct sur votre site Internet.**

**Si oui, merci de nous indiquer le commentaire sur la formation à faire apparaître avec votre nom et votre fonction dans votre société. Merci**

JARDIN Pauline

C'était une formation complète , qui va m'apporter beaucoup au quotidien ! L'accompagnement était excellent. Merci beaucoup. Pauline JARDIN - Responsable Marketing Logyline

HUMBERT Didier

La formation a permis à toute l'équipe de s'aligner sur les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre nos objectifs de croissance par le marketing. Elle a permis en outre d'identifier les points forts et les points faibles de nos actions passées et de relever les évolutions à prendre en compte, tant dans notre méthodologie, que dans l'organisation de l'entreprise.

RICHARD Anne-Laure

Les formateurs sont à l'écoute, ils partagent leur expérience et sont à l'écoute des problématiques de nos marques pour nous accompagner au mieux dans l'évolution de nos pratiques. Merci à eux !

KLIMCZAK Valentine

Non merci

**Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?**

**4.8**  
  
8 votants

