

Stratégie marketing chez les éditeurs

Formations sélectionnées	Objectifs
<p>Sessions ayant eu lieu entre le 06/02/2019 et le 04/10/2019</p> <p>Ces formations ont été évaluées de façon non-anonyme</p> <p>Nom de l'organisme : R2B</p> <p>Modules (nombre de sessions):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1- Stratégie marketing chez les éditeurs (9) <p>Thématique : Tous</p> <p>Nombre de sessions : 9</p> <p>Nombre de participants : 31</p> <p>Taux de réponse : 41% pour les formés à chaud , et 26% pour les formés à froid</p>	<p>1) Définir le positionnement d'une offre logicielle sur un marché à partir des savoirs faire de l'éditeur et de ses ambitions,</p> <p>2) Définir l'offre à partir du positionnement marketing,</p> <p>3) Envisager le plan d'actions marketing et commercial ainsi que l'organisation et les ressources nécessaires.</p>

Evaluations par thèmes (Notes sur cent)		
A chaud		
	<u>Evaluations par les formés</u>	
Adéquation aux attentes	++ ██████████ 93	
Préparation et organisation	++ ██████████ 92	
Contenu	++ ██████████ 97	
Pédagogie : structure	= ██████████ 83	
Pédagogie : animation	+ ██████████ 97	
Pédagogie : supports	++ ██████████ 87	
Satisfaction	++ ██████████ 96	
A froid		
	<u>Evaluations par les formés</u>	
Utilisation de la formation	++ ██████████ 86	
Atteinte des objectifs	++ ██████████ 92	
Impact sur le travail des formés	++ ██████████ 83	
Satisfaction avec du recul	++ ██████████ 91	
Comparaison avec les formations similaires		
+ Supérieur à la moyenne	= Dans la moyenne	- Inférieur à la moyenne
++ Très supérieur à la moyenne	? Pas de comparaison possible	-- Très inférieur à la moyenne

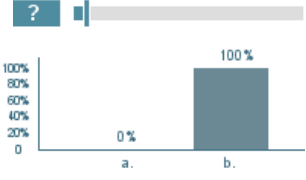

Points forts	Points d'amélioration
<p>Adaptation à l'environnement de travail</p> <p>Recommandation de la formation</p> <p>Satisfaction initiale</p>	

Expressions citées parmi les éléments les plus appréciés	Expressions citées parmi les éléments les moins appréciés
proposition valeur	

Indices de synthèse (Notes sur cent)	
Impact pour l'entreprise	++ ██████████ 87
Perception par les formés	++ ██████████ 92
Note globale	++ ██████████ 89










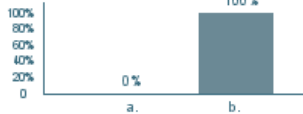
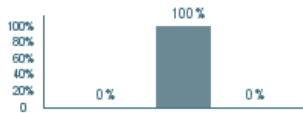
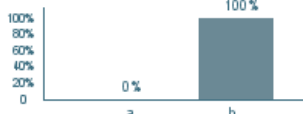
Réponses des formés "à chaud" (Notes sur 100)

	Questions	Moyenne (Ecart-type)
Adéquation aux attentes	<p>Cette formation a-t-elle répondu à vos attentes personnelles ?</p> <p>Pour quelle(s) raison(s) avez-vous suivi cette formation ?</p> <p>(a) Nécessaire pour votre poste actuel (b) Utile pour votre évolution professionnelle (c) Utile pour développer vos compétences (d) Intérêt personnel pour le sujet (e) Demandée par votre hiérarchie (f) Autre raison</p>	<p>++  93 (11)</p> 
Préparation - Organisation	<p>Aviez-vous été suffisamment informé(e) des objectifs et du contenu de la formation ?</p> <p>La formation s'est-elle déroulée :</p> <p>(a) Dans les locaux de l'organisme de formation (b) Dans votre entreprise (c) Ailleurs, préciser</p> <p>Que pensez-vous des conditions matérielles de la formation ?</p> <p>Que pensez-vous de la composition du groupe ? (<i>taille du groupe, profil des autres formés</i>)</p>	<p>+  89 (15)</p>  <p>+  92 (10)</p> <p>++  95 (8)</p>
Contenu de la formation	<p>Est-ce que le contenu de la formation était intéressant ?</p> <p>Est-ce que la formation était adaptée à votre environnement de travail ?</p>	<p>++  96 (6)</p> <p>++  98 (6)</p>
Pédagogie	<p>La durée de la formation était-elle adaptée ?⁽¹⁾</p> <p>Est-ce que le temps consacré aux exercices pratiques était adapté ? (2)</p> <p>Le formateur maîtrisait-il le sujet ?</p> <p>Que pensez-vous de l'animation de la formation ?</p> <p>Que pensez-vous de la qualité des supports utilisés pendant la formation ? (<i>présentations, documents, films...</i>)</p>	<p>=  75</p> <p>+  91 (7)</p> <p>+  98 (6)</p> <p>+  97 (7)</p> <p>+  88 (9)</p>
Résultats de la formation	<p>Pensez-vous que cette formation aura un effet important sur la qualité ou l'efficacité de votre travail ?</p> <p>Au-delà du contenu, cette formation a-t-elle été une expérience enrichissante ? (<i>personnes rencontrées, prise de recul par rapport au quotidien, meilleure connaissance de votre environnement de travail...</i>)</p>	<p>+  79 (20)</p> <p>+  92 (11)</p>

	Questions	Moyenne (Ecart-type)
FORMATION A DISTANCE	Par téléphone ? Vous a-t-on proposé une autre modalité de formation à distance ? (a) OUI (b) NON	 <p>? 7 (10)</p>
Satisfaction	Dans l'ensemble, que pensez-vous de la formation ?	 <p>++ 96 (5)</p>

(1) 75% des formés ont trouvé la durée de la formation adaptée, 25% des formés ont trouvé la durée trop courte, et 0% l'ont trouvée trop longue.
 (2) 8% des formés ont déclaré qu'il n'y avait pas besoin d'exercices pratiques.

Réponses des formés "à froid" (Notes sur 100)

	Questions	Moyenne (Ecart-type)
Documents distribués	Les documents ou aide-mémoires communiqués se sont-ils avérés utiles ? ⁽³⁾	++  87 (11)
Résultats de la formation	Avez-vous pu effectivement utiliser les éléments que vous nous aviez indiqués à l'issue de la formation ? ⁽⁴⁾	++  86 (18)
	Considérez-vous que les objectifs identifiés avant la formation ont été atteints ?	
	Objectif 1 Définir le positionnement d'une offre logicielle sur un marché à partir des savoirs faire de l'éditeur et de ses ambitions,	++  92 (15)
	Objectif 2 Définir l'offre à partir du positionnement marketing,	++  93 (11)
	Objectif 3 Envisager le plan d'actions marketing et commercial ainsi que l'organisation et les ressources nécessaires.	++  91 (9)
	Pensez-vous que cette formation a eu un effet important sur la qualité ou l'efficacité de votre travail ?	++  83 (13)
	Pensez-vous que vous aviez suffisamment échangé sur cette formation avec votre manager ?	?  88 (12)
Satisfaction globale	Avec du recul, que pensez-vous de la formation ?	++  91 (9)
	Recommanderiez-vous cette formation à quelqu'un qui aurait le même profil que vous ?	++  94 (10)
Certification	Votre formation fait-elle l'objet d'une certification ? (a) Oui (b) Non	
	Si oui : Avez-vous passé cette certification ? (a) Oui (b) Non (c) Pas encore	
	Si oui : L'avez-vous obtenue ? (a) Oui (b) Non	
Evolution à chaud / à froid	Evolution de la satisfaction des formés et de leur estimation de l'effet sur leur travail	++ ➔ -0

La formulation des objectifs pédagogiques varie suivant les sessions de cette formation (traduction dans plusieurs langues, reformulation ou autre raison). Mais comme le nombre de ces objectifs est le même pour toutes les sessions de cette formation, le système suppose que ce sont les mêmes et propose donc des notes détaillées.

(3) 13% des formés ont déclaré qu'ils n'avaient pas reçu de document.














(4) Dans 5% des cas, les formés ont répondu : "Pas encore mais dans le futur".

Synthèse par question et par organisme

Légende

Organisme 1	R2B
----------------	-----

Synthèse par question et par organisme (réponses des formés "à chaud")

Questions	Organisme 1
Cette formation a-t-elle répondu à vos attentes personnelles ?	
Aviez-vous été suffisamment informé(e) des objectifs et du contenu de la formation ?	
Que pensez-vous des conditions matérielles de la formation ?	
Que pensez-vous de la composition du groupe ? <i>(taille du groupe, profil des autres formés)</i>	
Est-ce que le contenu de la formation était intéressant ?	
Est-ce que la formation était adaptée à votre environnement de travail ?	
Est-ce que le temps consacré aux exercices pratiques était adapté ?	
Le formateur maîtrisait-il le sujet ?	
Que pensez-vous de l'animation de la formation ?	
Que pensez-vous de la qualité des supports utilisés pendant la formation ? <i>(présentations, documents, films...)</i>	
Pensez-vous que cette formation aura un effet important sur la qualité ou l'efficacité de votre travail ?	
Au-delà du contenu, cette formation a-t-elle été une expérience enrichissante ? <i>(personnes rencontrées, prise de recul par rapport au quotidien, meilleure connaissance de votre environnement de travail...)</i>	
Par téléphone ?	
Dans l'ensemble, que pensez-vous de la formation ?	