

Google Analytics 4 et Matomo pour éditeurs de logiciels et ESN

Apprendre à analyser des performances de votre site avec Google Analytics 4 et/ou Matomo, à identifier les métriques actionnables pour les améliorer.

Google Analytics 4 est la nouvelle version de l'outil d'analyse de site du mastodonte américain. Tout a changé, la prise en main n'est pas évidente, même si cette nouvelle version apporte plus d'informations sur l'engagement utilisateur avec moins de paramétrages techniques.

Cependant, depuis juin 2022, il est nécessaire de se mettre en conformité avec la nouvelle réglementation RGPD. Ce processus peut s'avérer long, fastidieux, et bien sûr, très technique.

C'est pour cela que nous avons décidé de délivrer une formation qui parle non seulement de GA4, mais également de l'outil français Matomo, qui prend des parts de marché à son concurrent américain depuis les dernières annonces de la CNIL.

Nous allons profiter de cette formation 100% pratique pour maîtriser les fondamentaux de Google Analytics 4 et Matomo et définir les principaux KPI à suivre dans le cadre éditeur de logiciels, SaaS et ESN.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Avis clients : Nouvelle formation 2023 ! En attente de vos avis :)

Profils des stagiaires

- Cette formation s'adresse aux personnes ayant une fonction de marketing et de communication chez un éditeur de logiciels, éditeur SaaS et ESN.

Prérequis

- Les accès au back-office du site & accès à Google Analytics 4 et Matomo (en fonction de l'outil dont vous disposez) seront nécessaires pour des analyses personnalisés.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels
- Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo
- Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo
- Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo : événements et conversions personnalisés
- Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports
- Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting
- Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet
- Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

Contenu de la formation

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: 0478725264



- Google Analytics 4 VS Matomo
 - Les différents modèles de données GA4 et Matomo
 - Introduction dans la réglementation
 - Avantages et Inconvénients des solutions d'analyse
 - Le mindset du webanalyste éditeur de logiciels
- Google Analytics 4
 - Création du compte GA4
 - Installation GA4 avec et sans Google Tag Manager
 - Mise en place des événements et conversions
 - Types de rapports
 - Principes d'analyse d'un site éditeur de logiciels
 - Filtrages et tris, Comparaisons
 - Rapport d'acquisition
 - Rapport Google Ads
 - Rapport Google Search Console
 - Rapport d'engagement
 - Rapport de fidélisation
 - Rapport géographique
 - Rapport technologique
 - Création des audiences
 - Bibliothèque et rapports personnalisés
 - Exercice pratique : installation et paramétrage de Google Analytics 4
- Matomo
 - Création du compte Matomo
 - Installation Matomo avec et sans Tag Manager
 - Mise en place des événements et conversions
 - Types de rapports
 - Principes d'analyse d'un site éditeur de logiciels avec Matomo
 - Rapport d'acquisition
 - Rapport d'audience
 - Création des segments
 - Tunnels de conversion
 - Parcours utilisateur
 - Heatmaps (cartes de chaleur) et Enregistrements des sessions
 - Analyse des médias
 - Analyse des formulaires
 - Types d'attribution
 - Création des rapports personnalisés
 - Exercice pratique : installation et paramétrage de Matomo
- Conclusion : quelle solution choisir pour votre activité ?

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays
69300 Caluire-et-Cuire
Email: anaissoragna@route2business.fr
Tel: 0478725264



Alesya Yunusova - Formatrice et responsable pédagogique
Consultante, Spécialiste en Marketing Opérationnel des éditeurs de logiciels
@ : alesyayunusova@route2business.fr
Tel : 06 78 98 64 16

Anaïs Soragna
Responsable administratif / référent handicap
@ : anaissoragna@route2business.fr
Tél : 04.78.72.52.64

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en visioconférence via Google Meet
- Documents supports de formation projetés.
- Mise en pratique sur Google Analytics et Matomo
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mise à disposition en ligne d'exemples de rapports pour une entreprise d'éditeur de logiciels

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation et exercices pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilité

Formation en ligne, une bonne connexion internet est indispensable.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :
Anaïs Soragna : anaissoragna@route2business.fr / 0478725264

Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 17/03/2023