

[Retour au programme \(/programs/1125722\)](#)

RAPPORT QUALITÉ DU PROGRAMME

Growth Marketing en SaaS

Du

01/01/2023

au

jj/mm/aaaa

[FILTRES](#)

▶ 2 sessions de formation utilisent ce programme

9.4 / 10

ÉVALUATION PRÉ-FORMATION **9.0**

Motivation **8.0**

Motivation **10.0**

SATISFACTION **9.6**

Contenu de la formation **9.4**

Déroulement de la formation **9.9**

Efficacité de la formation **9.4**

Organisation de la formation **9.7**

Préparation de la formation **9.8**

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ? **9.7**

TRANSFERT DES ACQUIS **9.0**

Impact de la formation **8.3**

Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ? **9.7**

RETOURS DES MANAGERS **9.6**

Impact de la formation **10.0**

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de la formation ? (1 - Très mécontent; 5 - Très satisfait) **9.2**

Quelle est votre satisfaction globale ? **9.0**

Si oui, quelle note sur 10 accorderiez-vous à cette formation suite aux retours du (des) participant(s) **10.0**

RETOUR DES INTERVENANTS **10.0**



ÉVALUATION DE SATISFACTION

Préparation de la formation

9.7 / 10

Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?

10.0 / 10

Totalement	8	100 %
En partie	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?

9.4 / 10

Totalement	6	75 %
En partie	2	25 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

Organisation de la formation

9.9 / 10

Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?

10.0 / 10

Totalement	8	100 %
En partie	0	0 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?

9.8 / 10

Totalement	7	87 %
En partie	1	12 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %







S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité ?

10.0 / 10

Totalement	8	100 %
En partie	0	0 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %




Déroulement de la formation

9.8 / 10

Le formateur était-il clair et dynamique ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>7 87 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 12 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	7 87 %	En partie	1 12 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	7 87 %											
En partie	1 12 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>8 100 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	8 100 %	En partie	0 0 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	8 100 %											
En partie	0 0 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>8 100 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	8 100 %	En partie	0 0 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	8 100 %											
En partie	0 0 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											
Le groupe était composé de manière adapté ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>7 87 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 12 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	7 87 %	En partie	1 12 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	7 87 %											
En partie	1 12 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											
La cadence de la formation était-elle adaptée ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>7 87 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 12 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	7 87 %	En partie	1 12 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	7 87 %											
En partie	1 12 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>7 87 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 12 %</td></tr><tr><td>Moyennement</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	7 87 %	En partie	1 12 %	Moyennement	0 0 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	7 87 %											
En partie	1 12 %											
Moyennement	0 0 %											
Insuffisamment	0 0 %											
Pas du tout	0 0 %											









Contenu de la formation

9.6 / 10

Le programme était-il clair et précis ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>7 87 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 12 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	7 87 %	En partie	1 12 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	7 87 %									
En partie	1 12 %									
Insuffisamment	0 0 %									
Pas du tout	0 0 %									
Le programme était-il adapté à vos besoins ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>6 75 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>2 25 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	6 75 %	En partie	2 25 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	6 75 %									
En partie	2 25 %									
Insuffisamment	0 0 %									
Pas du tout	0 0 %									
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?		<table><tbody><tr><td>Totalement</td><td>6 85 %</td></tr><tr><td>En partie</td><td>1 14 %</td></tr><tr><td>Insuffisamment</td><td>0 0 %</td></tr><tr><td>Pas du tout</td><td>0 0 %</td></tr></tbody></table>	Totalement	6 85 %	En partie	1 14 %	Insuffisamment	0 0 %	Pas du tout	0 0 %
Totalement	6 85 %									
En partie	1 14 %									
Insuffisamment	0 0 %									
Pas du tout	0 0 %									



Les objectifs du programme sont-ils atteints ?

9.1 / 10

Comprendre les fondamentaux du Growth Marketing appliqués à une offre SaaS		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	6 75 % 2 25 % 0 0 % 0 0 %
Définir une stratégie de commercialisation Product Led		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	4 50 % 4 50 % 0 0 % 0 0 %
Définir ces ICP et Personas marketing		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	5 62 % 3 37 % 0 0 % 0 0 %
Maîtriser les frameworks du Growth (AAARRR, OMTM, ICE Score, etc)		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	4 50 % 4 50 % 0 0 % 0 0 %
Choisir et prioriser ses canaux d'acquisition		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	7 87 % 1 12 % 0 0 % 0 0 %
Définir une stratégie de rétention		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	5 62 % 3 37 % 0 0 % 0 0 %
Automatiser certaines actions		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	6 75 % 2 25 % 0 0 % 0 0 %
Savoir analyser et suivre la data		Totalement En partie Insuffisamment Pas du tout	4 50 % 4 50 % 0 0 % 0 0 %

Efficacité de la formation

8.9 / 10

Cette formation améliore t-elle vos compétences ?		Beaucoup Un peu Non Je ne sais pas	7 87 % 0 0 % 0 0 % 1 12 %
Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?		Beaucoup Un peu Non Je ne sais pas	6 75 % 1 12 % 0 0 % 1 12 %

Recommanderiez vous cette formation ?

Oui	8 100 %
Non	0 0 %

Quels sont les points forts de cette formation ?

adaptée à mon secteur d'activité (vente logiciel)

vision globale du sujet permettant en outre de revoir certaines bases

formation dynamique et complète

Exercice en lien avec nos marques et nos points faibles

La clarté de la formation, les exercices pratiques, les exemples concrets transposés à notre activité et à nos problématiques.

Adaptabilité à nos spécificités et besoins

De nombreux exemples pour illustrer les différentes méthodes de GH. Le fait d'avoir des exercices entre les différents ateliers est vraiment chouette.

Quels sont les points faibles de cette formation ?

c'était assez dense, je pense que s'il y avait eu d'autres entreprises participantes je n'aurais pas retenu autant de choses. et encore, je ressens que je vais avoir bcp besoin de me replonger dans les supports pour assimiler et mettre en application. Je pense que sur 2,5 jours cela aurait été peut être + simple pour assimiler tous les concepts et les définitions.

j'ai trouvé très "technique" cette formation, avec un jargon anglais pas forcément aisé à comprendre/retenir. Les sujets étaient denses. les formateurs étaient peut-être un peu trop rapide parfois. Mais j'étais malheureusement à distance et pas en pleine forme, alors mon jugement est peut être un peu biaisé.

La partie à distance, j'aurais préféré du présentiel à 100%

Pas directement adaptée à mes objectifs quotidiens et donc pas immédiatement applicable. Cette remarque est liée à mon positionnement spécifique sur la communication institutionnelle / marketing de marque (la formation est orientée marketing produit).

NA

RAS

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?

Souhaitez-vous apparaître sur notre site Internet dans nos références avec le logo de votre entreprise et un lien direct sur votre site Internet.

Si oui, merci de nous indiquer le commentaire sur la formation à faire apparaître avec votre nom et votre fonction dans votre société. Merci

JARDIN Pauline

C'était une formation complète , qui va m'apporter beaucoup au quotidien ! L'accompagnement était excellent. Merci beaucoup.
Pauline JARDIN - Responsable Marketing Logyline

HUMBERT Didier

La formation a permis à toute l'équipe de s'aligner sur les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre nos objectifs de croissance par le marketing. Elle a permis en outre d'identifier les points forts et les points faibles de nos actions passées et de relever les évolutions à prendre en compte, tant dans notre méthodologie, que dans l'organisation de l'entreprise.

RICHARD Anne-Laure

Les formateurs sont à l'écoute, ils partagent leur expérience et sont à l'écoute des problématiques de nos marques pour nous accompagner au mieux dans l'évolution de nos pratiques. Merci à eux !



Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?



Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn.

Merçi

JARDIN Pauline

C'était une formation complète , qui va m'apporter beaucoup au quotidien ! L'accompagnement était excellent. Merci beaucoup.
Pauline JARDIN - Responsable Marketing Logyline

HUMBERT Didier

La formation a permis à toute l'équipe de s'aligner sur les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre nos objectifs de croissance par le marketing. Elle a permis en outre d'identifier les points forts et les points faibles de nos actions passées et de relever les évolutions à prendre en compte, tant dans notre méthodologie, que dans l'organisation de l'entreprise.

RICHARD Anne-Laure

Les formateurs sont à l'écoute, ils partagent leur expérience et sont à l'écoute des problématiques de nos marques pour nous accompagner au mieux dans l'évolution de nos pratiques. Merci à eux !

