

[Retour au programme \(/programs/976207\)](#)

RAPPORT QUALITÉ DU PROGRAMME

Stratégie marketing pour éditeurs de logiciels - session à distance

Du

01/01/2022

au

31/12/2022

[FILTRES](#)

► 5 sessions de formation utilisent ce programme

9.7 / 10

SATISFACTION **9.7**

Contenu de la formation **9.5**

Déroulement de la formation **9.8**

Efficacité de la formation **9.5**

Organisation de la formation **9.7**

Préparation de la formation **9.8**

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ? **9.8**

TRANSFERT DES ACQUIS **9.3**

Impact de la formation **9.0**

Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ? **9.7**

RETOUR DES INTERVENANTS **10.0**

Organisation de la formation **10.0**



ÉVALUATION DE SATISFACTION

Préparation de la formation

9.7 / 10

Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Totalement	24	96 %
En partie	1	4 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



Totalement	20	83 %
En partie	4	16 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

Organisation de la formation

9.7 / 10

Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



Totalement	22	91 %
En partie	2	8 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %

La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



Totalement	19	76 %
En partie	6	24 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %







S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité ?



Totalement	21	84 %
En partie	4	16 %
Moyennement	0	0 %
Insuffisamment	0	0 %
Pas du tout	0	0 %




Déroulement de la formation

9.8 / 10

Le formateur était-il clair et dynamique ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 24 96% En partie 1 4% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 23 92% En partie 2 8% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 23 92% En partie 2 8% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
Le groupe était composé de manière adapté ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 24 96% En partie 1 4% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
La cadence de la formation était-elle adaptée ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 18 72% En partie 7 28% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 23 92% En partie 2 8% Moyennement 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%

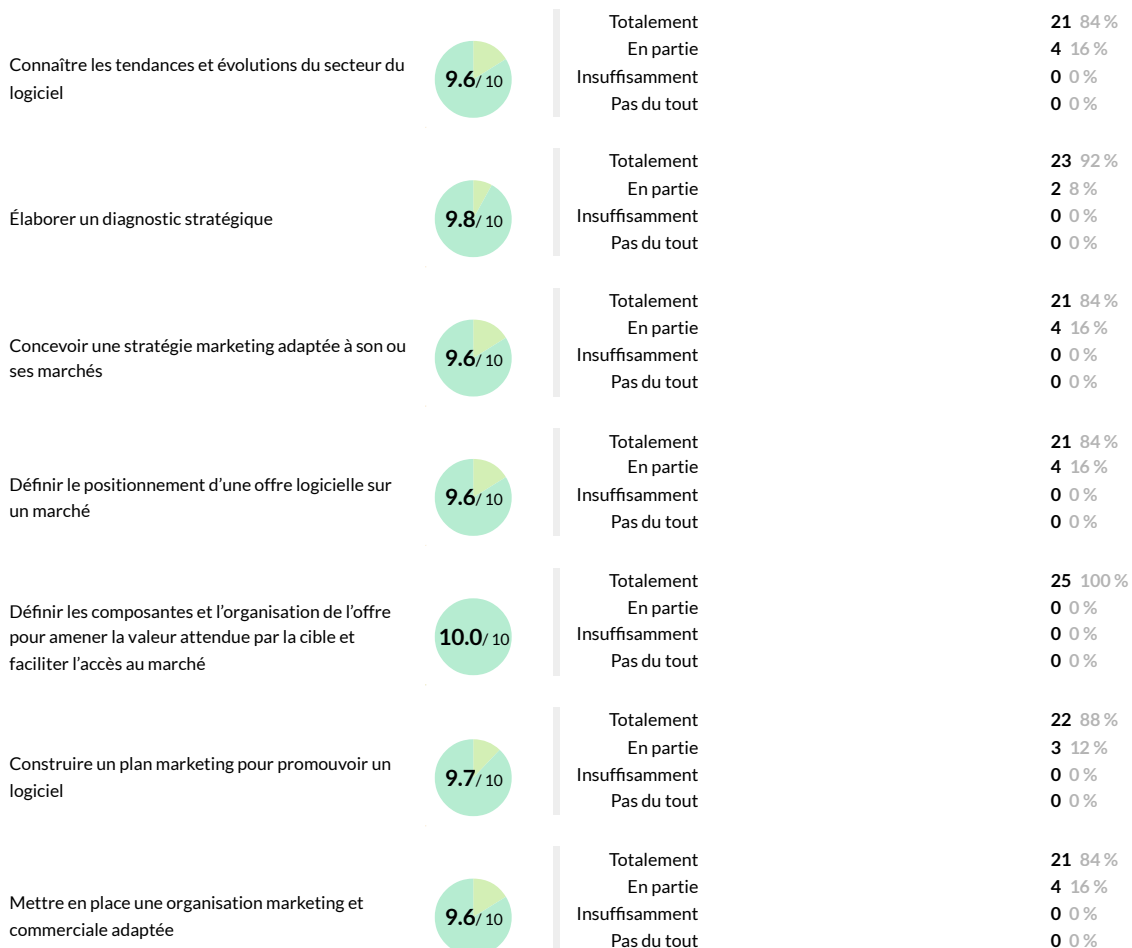
Contenu de la formation

9.5 / 10

Le programme était-il clair et précis ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 25 100% En partie 0 0% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
Le programme était-il adapté à vos besoins ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 20 80% En partie 5 20% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?		<ul style="list-style-type: none"> Totalement 16 64% En partie 9 36% Insuffisamment 0 0% Pas du tout 0 0%

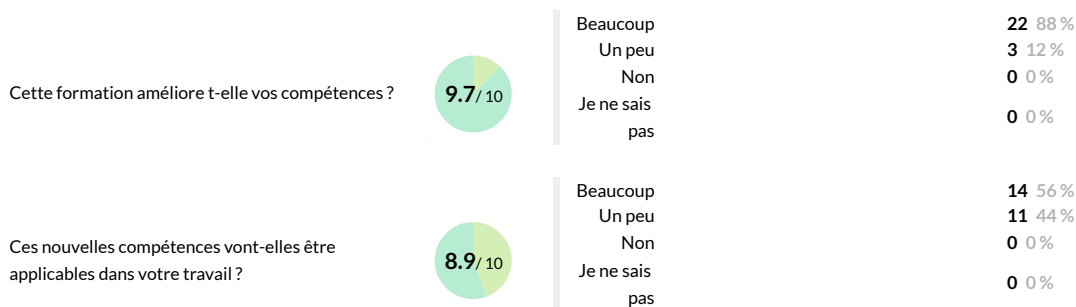
Les objectifs du programme sont-ils atteints ?

9.7 / 10



Efficacité de la formation

9.3 / 10



Recommanderiez vous cette formation ?

Oui	25 100%
Non	0 0%

Quels sont les points forts de cette formation ?

- petit groupe qui permet d'échanger et avoir une réflexion sur l'ensemble des entreprises - réflexion à propos de la proposition de valeur - exercices pratique - vision 360 ° du marketing stratégique

Exercices pratiques et travail sur nos offres

Adaptabilité, écoute, aide à la mise en place au sein de l'entreprise d'une stratégie

Un support clair, des explications claires et des temps d'échange sur son propre cas.

Vision 360° du marketing stratégique : de la conception de l'offre à la mise en place du plan d'actions qui en découle. Permet de prendre du recul, d'avoir des avis extérieurs pour mieux se recentrer sur son activité

Didier !

Richesse d'échanges, formateur, son dynamisme

Formateur et son expérience

Formateur, bcp d'exemples concrets du secteur logiciel

L animateur

Expérience du formateur, alternance concepts/méthodologie/exercices

Super formateur

Quels sont les points faibles de cette formation ?

Beaucoup de temps alloué à la restitution des exercices pratiques de chaque personne. Peut être intéressant dans certaines situations mais pas forcément adapté selon le secteur et offre que l'on propose (et croiser donc les éléments avec les offres discutés)

NSP

Les logiciels sont tellement différents que les retours des autres participants sont parfois trop éloignés de notre cas.

/

RAS

RAS

pas assez de temps pour tout couvrir en détail. Un peu trop de sujets du coup

/

L'outil de gestion

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Souhaitez-vous apparaître sur notre site Internet dans nos références avec le logo de votre entreprise et un lien direct sur votre site Internet.

Si oui, merci de nous indiquer le commentaire sur la formation à faire apparaître avec votre nom et votre fonction dans votre société. Merci

GAUDY Baptiste

Formation très complète et exercices pratiques très enrichissants pour prendre du recul sur nos offres. Formateur très à l'écoute de chacun. Merci !

MOQUET Frédéric

Cette formation complète couvre en 2 jours tous les aspects qu'un éditeur d'application doit connaître pour préparer et réussir sa stratégie marketing. Très intéressant et surtout indispensable, je recommande !

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

