



**ROUTE TO  
BUSINESS**

Programme Marketing opérationnel  
pour éditeurs de logiciels

Rapport édité le 15 janvier 2024

ROUTE TO BUSINESS

# RAPPORT QUALITÉ DU PROGRAMME

Marketing opérationnel pour éditeurs de logiciels

**9.5** / 10

---

**SATISFACTION 9.4**

Contenu de la formation **9.5**

Déroulement de la formation

**9.6**

Efficacité de la formation

**9.6**

Organisation de la formation

**9.5**

Préparation de la formation

**9.3**

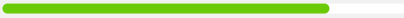
Quel est votre niveau de  
satisfaction suite à la  
formation ? **9.3**

---

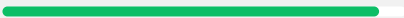
**TRANSFERT 8.7**

**DES ACQUIS**

Impact de la formation **8.1**



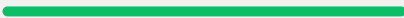
Un mois après la formation,  
quel est votre niveau de  
satisfaction? **9.3**



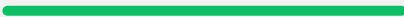
---

### RETOURS DES MANAGERS **9.8**


Impact de la formation **10.0**




Quel est votre degré de  
satisfaction concernant  
l'organisation de la formation  
? (1 - Très mécontent; 5 - Très  
satisfait) **10.0**



Quelle est votre satisfaction  
globale? **10.0**




Si oui, quelle note sur 10  
accorderiez-vous à cette  
formation suite aux retours  
du (des) participant(s) **9.0**



---

### RETOUR DES INTERVENANTS **9.9**

Organisation de la formation  
**9.9**

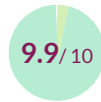


# ÉVALUATION DE SATISFACTION

## Préparation de la formation

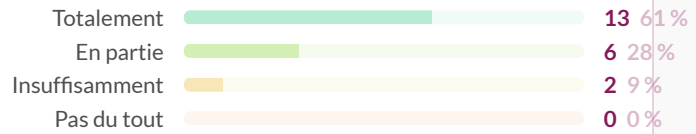
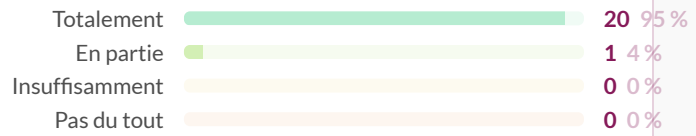
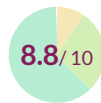


Le programme et les objectifs de la formation



ont-ils été clairement annoncés ?

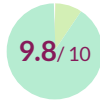
Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



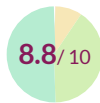
## Organisation de la formation



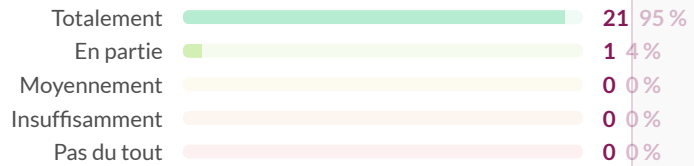
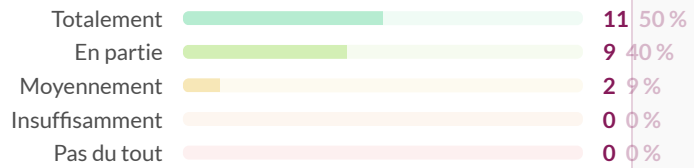
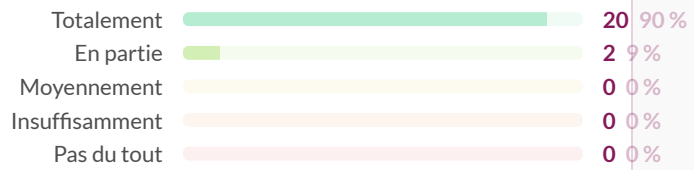
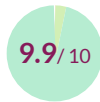
Êtes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



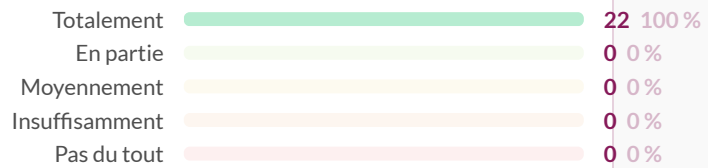
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité ?



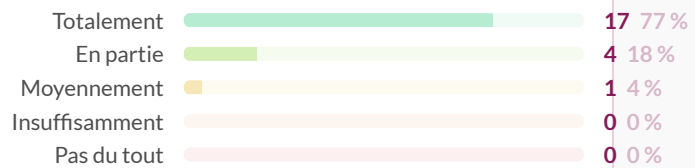
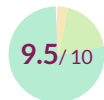
## Déroulement de la formation



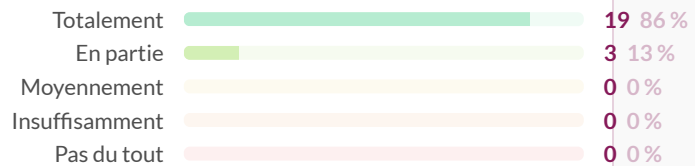
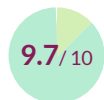
Le formateur était-il clair et dynamique ? **10.0/10**



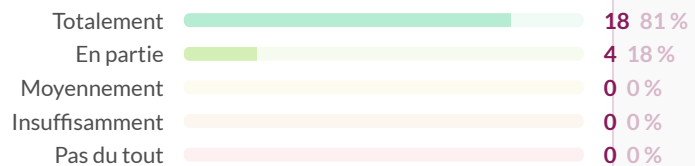
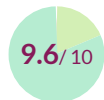
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ? **9.5/10**



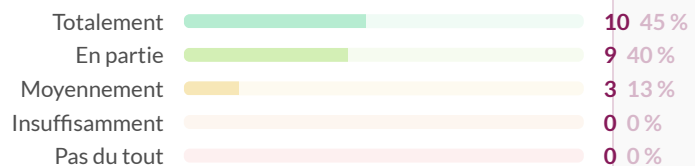
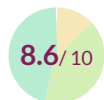
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ? **9.7/10**



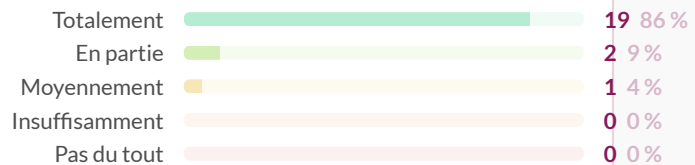
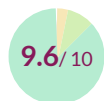
Le groupe était composé de manière adaptée ? **9.6/10**



La cadence de la formation était-elle adaptée ? **8.6/10**



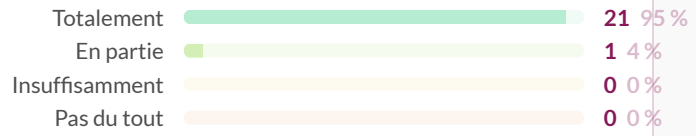
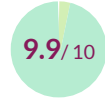
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ? **9.6/10**



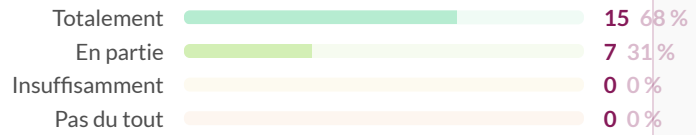
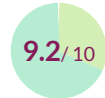
## Contenu de la formation

**9.4 / 10**

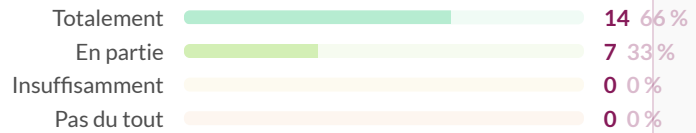
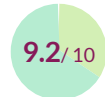
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



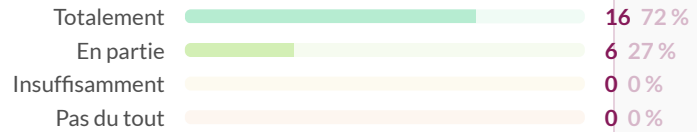
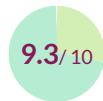
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



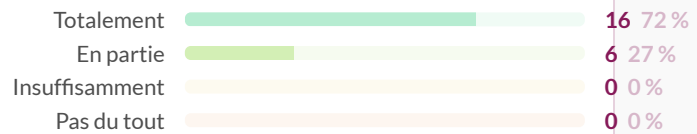
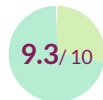
## Les objectifs du programme sont-ils atteints ?



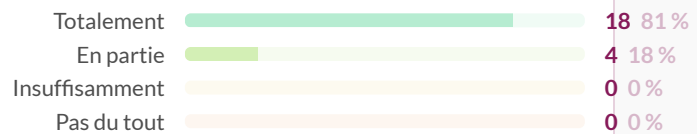
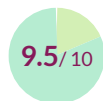
Définir les objectifs du marketing opérationnel en cohérence avec les objectifs commerciaux



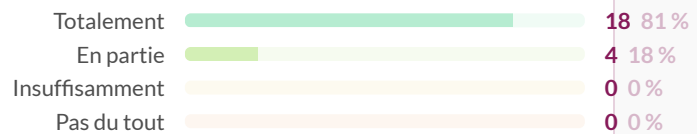
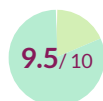
Construire un plan d'action marketing outbound (direct) et inbound en adéquation avec une offre logicielle



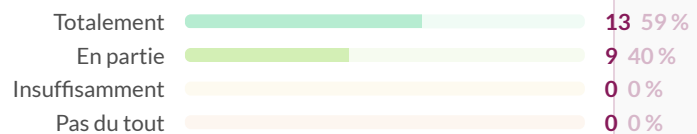
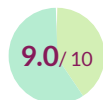
Identifier et mettre en œuvre les actions marketing sous différents médias et par rapport au positionnement de son offre logicielle



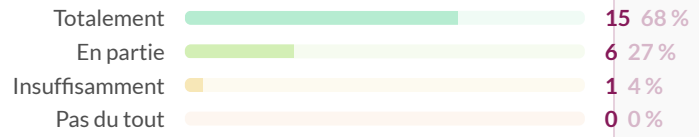
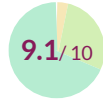
Concevoir un planning éditorial de contenus marketing par rapport à son offre logicielle



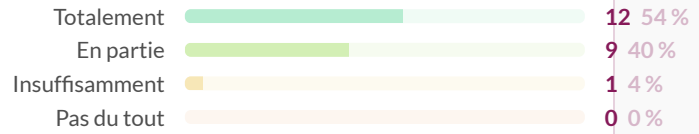
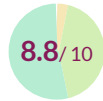
Automatiser les actions marketing pour améliorer la conversion



Rédiger les supports d'aide à la vente



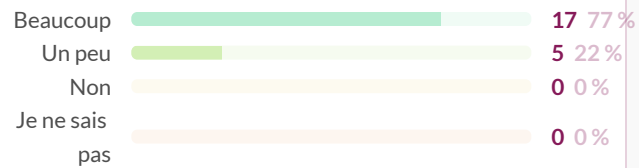
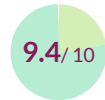
Mesurer et communiquer le ROI des actions marketing



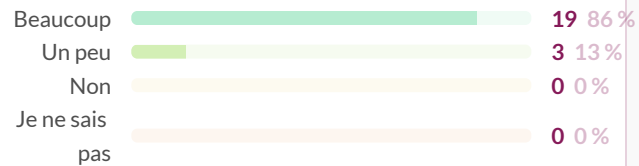
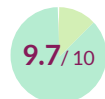
## Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



## Recommanderiez vous cette formation ?

Oui 22 100 %

Non 0 0 %



## Quels sont les points forts de cette formation ?

XXXXXXXXXX

Un panorama complet des actions à mener pour réussir son plan d'actions marketing. Analyse de notre service/produit dans les exercices pratiques

XXXXXXXXXXXX

Formatrice.

XXXXXX

Diversité des sujets abordés, mise en pratique de la partie théorique

XXXXXXXXXX

La personnalisation, l'analyse rapide des points à améliorer sur le site et pendant les exercices

XXXXXXXXXXXX

l'échange l'expérience de chacun et la qualité du formateur

XXXXXXXXXX

Le fait de prendre pour exemple nos sites internet

XXXXXXXXXXXX

Petite taille de groupe (2 stagiaires) ont permis à la formatrice de faire vraiment du cas par cas et d'adapté les infos à ce qui nous intéresse

XXXXXXXXXXXX

Les exercices pratiques qui permettent d'appliquer immédiatement les points acquis lors de cette formation avec les conseils personnalisés de notre expert-formateur, les échanges avec les autres participants

XXXXXXXXXXXX

La formatrice prend vraiment le temps de répondre aux questions de chacun. Elle a su analyser très vite les secteurs d'activité de chacun et apporter des réponses personnalisées selon les exercices. La formation dresse un bilan complet d'un ensemble d'actions à mener, ce qui donne beaucoup d'idées.



Totale personnalisation du contenu et des grands principes au cas spécifique du stagiaire (en l'occurrence j'étais seule stagiaire donc bien plus facile mais la formatrice a parfaitement joué le jeu en me laissant la main bien souvent pour naviguer en direct sur notre site / notre compte LinkedIn / Brevo / GA4 et discuter en direct des optimisations, très apprécié et bien plus utile que les principes trop généraux souvent difficiles à appliquer une fois la formation terminée !)



La formation était extrêmement complète et a permis de balayer l'ensemble du programme de façon intéressante. Le petit nombre de participants a également rendu fluide et intéressant les interactions avec la formatrice



Petit comité donc adaptée au besoin des participants, flexibilité des sujets, utilisation de nos comptes pour GA4, Analytics etc



Exhaustif, Adapté aux éditeurs, Pratique, Terrain, Conseils sur les outils...



Ajustée à un éditeur BtoB format PME

## Quels sont les points faibles de cette formation ?

XXXXXXXXXX

contenu très dense en trois jours

XXXXXXXXXXXXXX

Organization du temp, c'est dense et dur a digerer en peu de temps, etendue sur des demi-journée cela pourrait aider a la comprehension.

XXXXXXXXXX

Durée de la formation peut-être un peu courte pour aborder chaque sujet en détails

XXXXXXXXXX

Un groupe peut-être un peu trop hétérogène : différents niveaux, différents métiers

XXXXXXXXXXXXXX

Peut être encore plus de dynamisme par la réalisation d'actions par les stagiaires

XXXXXXXXXXXXXX

Le rythme est dense ! Il me faudra du temps pour reprendre l'ensemble des notes prises pendant la formation et voir ce qui est applicable dans notre entreprise ou non.

XXXXXXXXXXXXXX

Formation très riche avec un programme très ambitieux. Je ne supprimerai aucun sujet mais mériterait par contre un peu plus de temps. Je ressors frustrée du dernier jour où j'ai l'impression qu'il a fallu bcp accélérer pour s'assurer de tout couvrir et donc éluder certaines questions ou faire certains des exercices de façon assez superficielle et peu poussée, sans avoir la possibilité pour la formatrice d'en faire une vraie critique pour amélioration.

XXXXXXXXXXXXXX

NC

[REDACTED]

Beaucoup de sujets abordés, certains nécessitent une formation plus longue

[REDACTED]

Manque benchmark sur les usages des autres éditeurs. Partie budgétaire.

[REDACTED]

Le manque de temps et le besoin de voir certains points plus en profondeur par rapport à d'autres moins importants

**Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

**Souhaitez-vous apparaître sur notre site Internet dans nos références avec le logo de votre entreprise et un lien direct sur votre site Internet.**

**Si oui, merci de nous indiquer le commentaire sur la formation à faire apparaître avec votre nom et votre fonction dans votre société. Merci**



**ROGER Manon**

Un grand merci à Anaïs pour la très bonne organisation de la formation et son adaptation à mes contraintes de planning. Et bravo à Alesya pour cette formation claire, dynamique et parfaitement personnalisée : nous avons chacun reçu une analyse et des conseils sur nos sites et sur nos propositions lors des exercices.

**PALACIOS Sebastien**  
eventuellement

**LANDRE Marine**

Une formation riche en contenus, apprentissages et échanges avec la formatrice. Très didactique et 100% personnalisée aux cas concrets qui font notre quotidien. 3 jours hors du quotidien et pourtant bien ancrés dans celui-ci en même temps. Je ressors avec une tonne d'idées actionnables très rapidement ! Le plus dur va être de tout mettre en œuvre

**CHAVOT Charlélie**

Formation très intéressante, beaucoup de sujets abordés, la formatrice s'adapte à votre entreprise et vos besoins. La formation est dense pour 3 jours mais globalement très satisfait du résultat.

**PALANGIER Jean-Baptiste**

La formation en Marketing Opérationnel nous aura permis d'acquérir une vision globale des moyens à disposition des éditeurs de logiciels et de repousser plus loin les horizons. Un grand merci à notre formatrice !

CHAMBAREAU Stéphane

A voir dans 30 jours :-)

MAGNO MONTEIRO DE BARROS Cédric

Une formation qui permet de se recycler et remettre en question les acquis et méthodes de travail. Tout ce que l'on fait n'est pas mal fait mais peut être optimisé, le focus de cette formation :)

### Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

