



**ROUTE TO  
BUSINESS**

Programme Stratégie marketing pour  
éditeurs de logiciels

ROUTE TO BUSINESS

Rapport édité le 15 janvier 2024

# RAPPORT QUALITÉ DU PROGRAMME

Stratégie marketing pour éditeurs de logiciels

**9.4** / 10

---

**SATISFACTION** **9.6**

Contenu de la formation **9.7**

Déroulement de la formation

**9.7**

Efficacité de la formation **9.7**

Organisation de la formation

**9.8**

Préparation de la formation

**9.2**

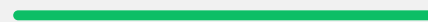
Quel est votre niveau de  
satisfaction suite à la formation  
? **9.6**

---


**TRANSFERT DES  
ACQUIS** **8.9**

Impact de la formation **7.6**

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de la formation ? (1 - Très mécontent; 5 - Très satisfait) **10.0**



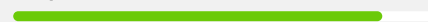
Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ? **9.1**



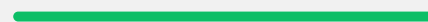
---

## RETOURS DES MANAGERS **9.2**

Impact de la formation **8.8**




Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de la formation ? (1 - Très mécontent; 5 - Très satisfait) **10.0**



Quelle est votre satisfaction globale ? **10.0**



Si oui, quelle note sur 10 accorderiez-vous à cette formation suite aux retours du (des) participant(s) **8.0**



---

## RETOUR DES INTERVENANTS **10.0**

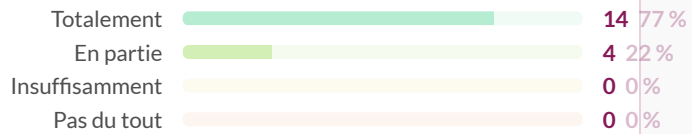
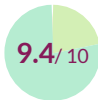
Organisation de la formation

# ÉVALUATION DE SATISFACTION

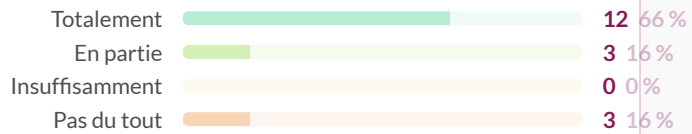
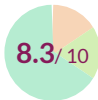
## Préparation de la formation



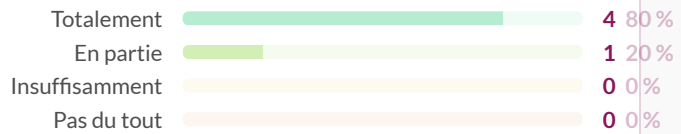
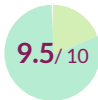
Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



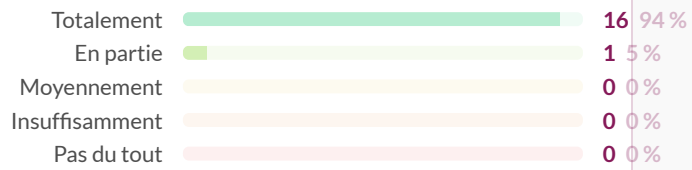
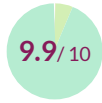
Avez-vous eu accès à votre espace de formation sur lequel se trouvent toutes les informations concernant son organisation ? (programme, dates, horaires, lieu)



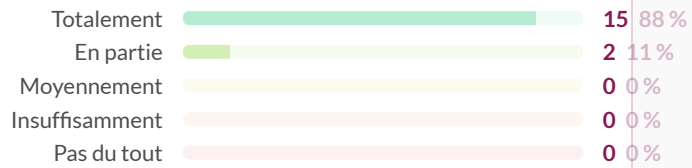
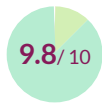
## Organisation de la formation



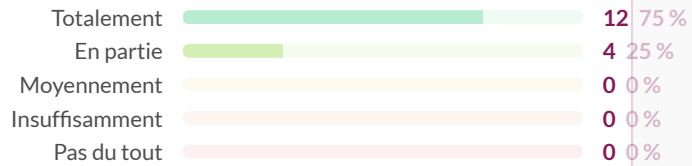
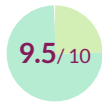
Êtes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



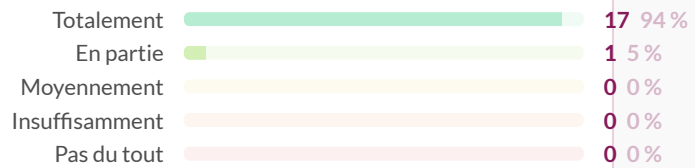
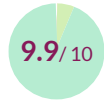
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité au niveau de l'organisation de la formation ? (dates, horaires, besoin de pauses régulières etc...)



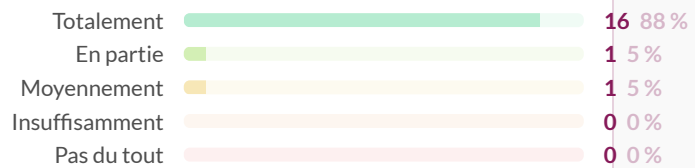
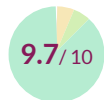
## Déroulement de la formation



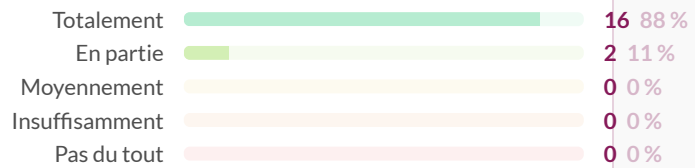
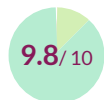
Le formateur était-il clair et dynamique ?



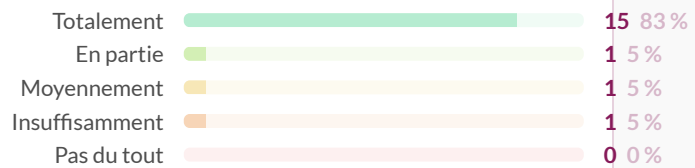
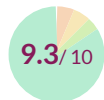
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



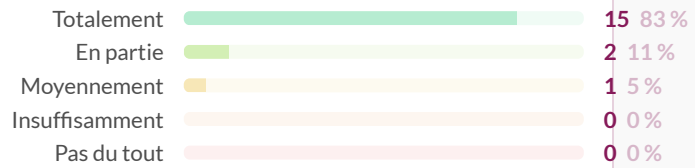
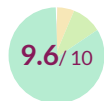
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



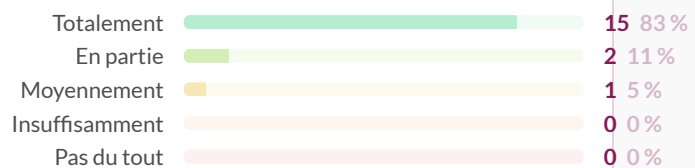
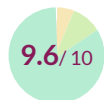
Le formateur a-t-il pris en compte vos besoins/ demandes indiqués dans votre questionnaire de préformation ?



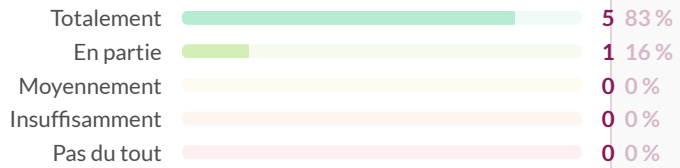
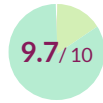
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



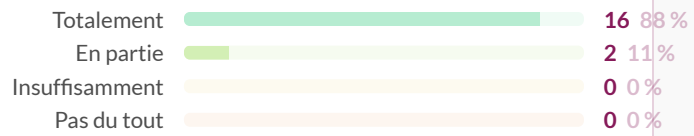
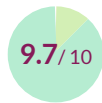
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?



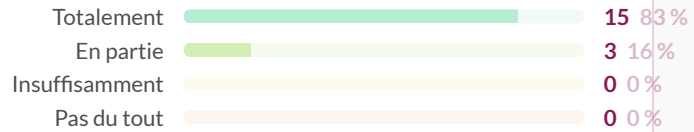
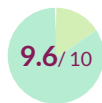
## Contenu de la formation



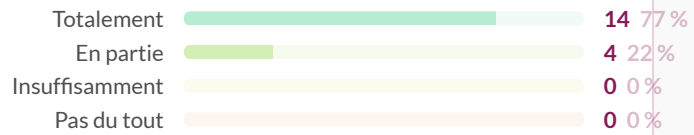
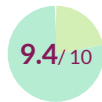
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



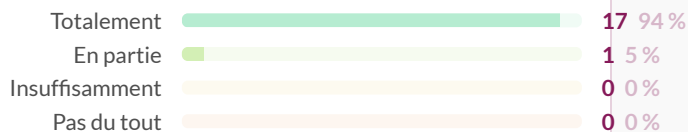
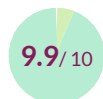
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



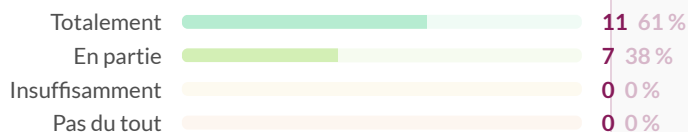
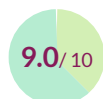
## À ce jour, considérez-vous maîtriser les objectifs du programme ?

9.3 / 10

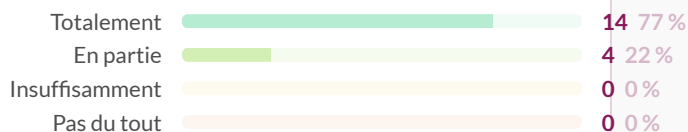
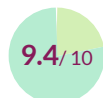
Connaître les tendances et évolutions du secteur du logiciel



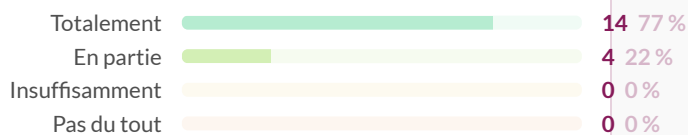
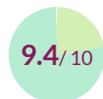
Élaborer un diagnostic stratégique



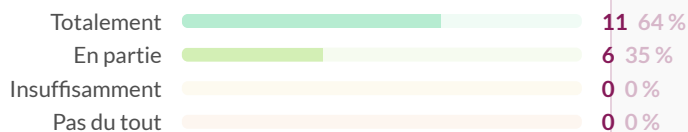
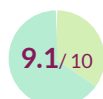
Concevoir une stratégie marketing adaptée à son ou ses marchés



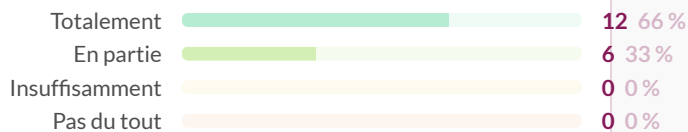
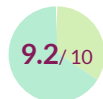
Définir le positionnement d'une offre logicielle sur un marché



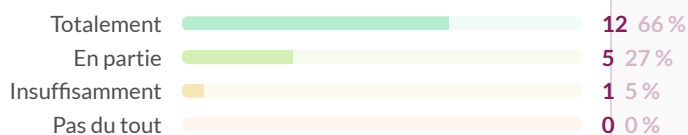
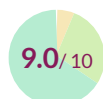
Définir les composantes et l'organisation de l'offre pour amener la valeur attendue par la cible et faciliter l'accès au marché



Construire un plan marketing pour promouvoir un logiciel



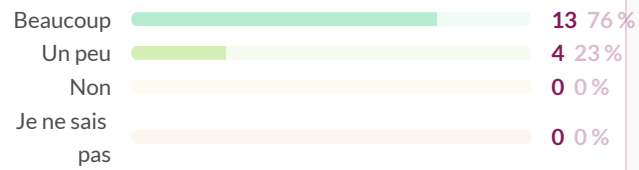
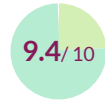
Mettre en place une organisation marketing et commerciale adaptée



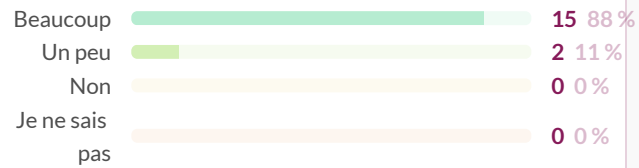
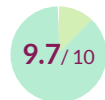
## Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



## Recommanderiez vous cette formation ?

Oui 19 100 %

Non 0 0 %



## Quels sont les points forts de cette formation ?

XXXXXXXXXX

Capacité du formateur à être à l'écoute des participants

XXXXXXXXXX

Analyse des points faibles sur la stratégie marketing actuelle

XXXXXXXXXX

Animateur

XXXXXXXXXX

Le fait que le formateur soit spécialisé dans notre secteur d'édition de logiciel et les exemples concrets qui sont donnés.

XXXXXXXXXX

Adéquation par rapport à notre secteur d'activité

XXXXXXXXXX

adaptation à notre secteur d'activité : édition logiciel

XXXXXXXXXX

Bonne connaissance de notre domaine d'activité (éditeur) et cas pratiques personnalisés à nos offres

XXXXXXXXXX

Le mix théorie et pratique

XXXXXXXXXX

Le faible nombre de personnes. Le sujet est bien ciblé sur les logiciels

XXXXXXXXXX

le timing le contenu

XXXXXXXXXX

Les points forts : étude de cas concret, et exercice ramener au contexte et challenge de chacun

XXXXXXXXXX

Formation très claire avec de nombreux cas pratiques variés grâce aux différents pratiquants, on peut à la fois s'approprier les notions et brainstormer sur les sujets abordés



interactive



Rappel des basiques et approfondissement de connaissances



cohérence du déroulement, clarté du contenu, écoute et expérience du formateur

## Quels sont les points faibles de cette formation ?

XXXXXXXXXX

Des études de cas contenant des éléments factuels liée à la situation AVANT/APRES pourraient enrichir la compréhension des concepts abordés et mettre en avant les résultats obtenus par l'approche de stratégie marketing

XXXXXXXXXX

/

XXXXXXXXXX

RAS

XXXXXXXXXX

Elle ne s'adresse pas qu'au marketing, puisqu'elle remet en cause un organisation d'entreprise. Il faudrait en refaire une présentation au CODIR

XXXXXXXXXX

Embarquer un public plus large

XXXXXXXXXX

fréquence et attendus des exercices pratiques

XXXXXXXXXX

RAS

XXXXXXXXXX

Aucun

XXXXXXXXXX

le tps de pose trop court, (la vie professionnelle continue !!!)

XXXXXXXXXX

Flou sur les métriques à mettre en place pour évaluer la proposition de valeur de notre logiciel.

XXXXXXXXXX

RAS

[REDACTED]

N/A

**Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

**Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn. Merci**

HAIRION Robin

/

MOQUET Frédéric

Une formation ancrée dans la réalité actuelle à l'instar du formateur qui partage ses expériences terrain rendant du coup les parties théoriques beaucoup moins conceptuelles.

BERNARD Frédéric

oui mais plus tard

COUTA Fabienne

Très bonne formation, qui va à l'essentiel et met en avant des cas concrets pour illustrer les tendances marché. De plus, les échanges sur les contextes des participants sont très riches et aident à prendre du recul et à penser autrement. Pour finir, le formateur est très dynamique ce qui rend la formation très agréable et vivante.

YAHOUEDOU Dorian

Formation très satisfaisante : cohérente, approfondie et avec des cas pratiques adaptés. Formateur dynamique, à l'écoute et pertinent.

**Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?**

