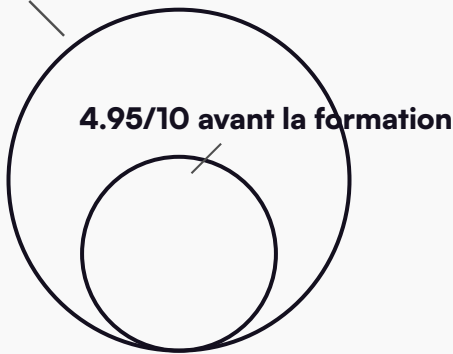


Résultats des évaluations

9.3 / 10

8.63/10 après la formation

**+3.68** / 10

PROGRESSION DES COMPÉTENCES

ÉVALUATION PRÉFORMATION POUR LES APPRENANTS **8.4**Motivation **8.4****ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS** **9.7**Contenu de la formation **9.6**Déroulement de la formation **9.8**Efficacité de la formation **9.9**Organisation de la formation **9.7**Préparation de la formation **9.7**Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ? **9.5****ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS** **9.0**Impact de la formation **10.0**Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ? **8.0****QUESTIONNAIRE POUR LES MANAGERS DES APPRENANTS** **9.6**Impact de la formation **10.0**Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de la formation ? (1 - Très mécontent; 5 - Très satisfait) **10.0**

Quelle est votre satisfaction globale ? **9.3**

Si oui, quelle note sur 10 accorderiez-vous à cette formation suite aux retours du (des) participant(s) **9.0**

QUESTIONNAIRE POUR LES INTERVENANTS **10.0**

Organisation de la formation **10.0**

PROGRESSION SUR LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluez vos compétences Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet

Évaluez vos compétences Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing

Évaluez vos compétences Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting

Évaluez vos compétences Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo

Évaluez vos compétences Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports

Évaluez vos compétences Comprendre le dashboard GA4, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports

Évaluez vos compétences Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels

Évaluez vos compétences Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

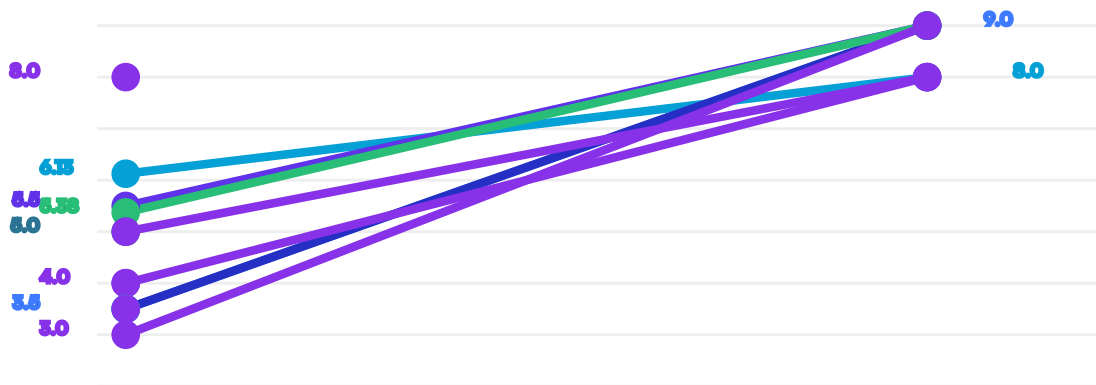
Évaluez vos compétences Installer le code de tracking Google Analytics 4

Évaluez vos compétences Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo

Évaluez vos compétences Maîtriser les sujets avancés comme Explorer, Publicité ou Bibliothèque

Évaluez vos compétences Paramétrer correctement Google Analytics 4 Événements, conversions, audiences, segments, rapports personnalisés

Évaluez vos compétences Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo événements et conversions personnalisés

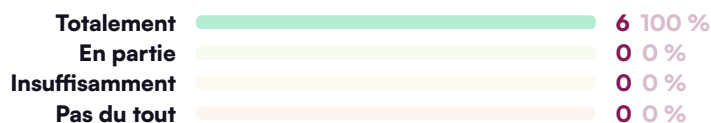
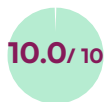


ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

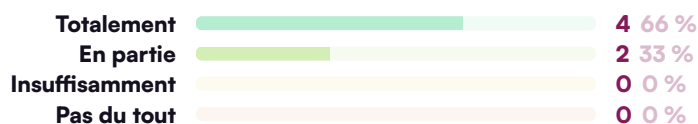
Préparation de la formation

9.7 / 10

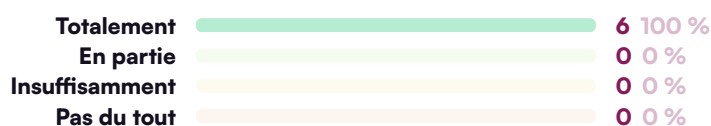
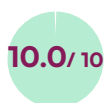
Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



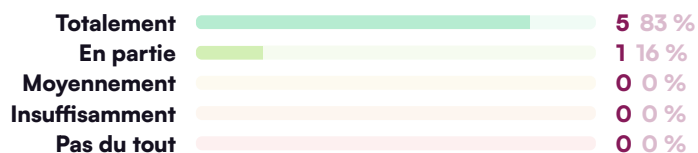
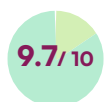
Avez-vous eu accès à votre espace de formation sur lequel se trouvent toutes les informations concernant son organisation ? (programme, dates, horaires, lieu)



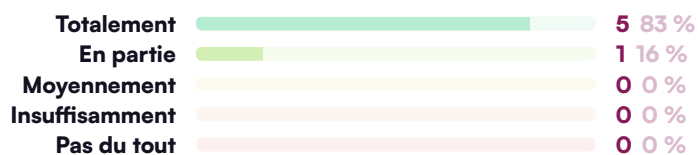
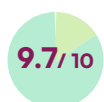
Organisation de la formation

9.8 / 10

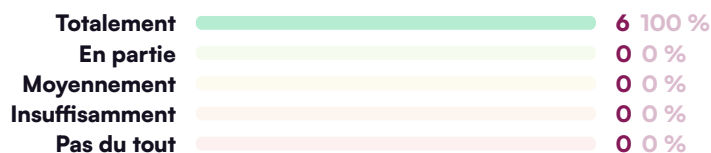
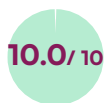
Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



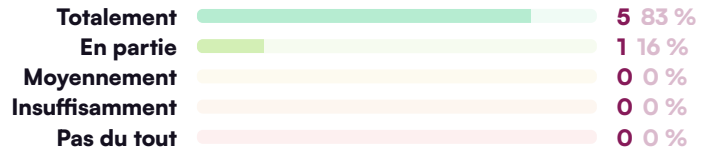
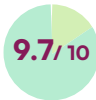
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité au niveau de l'organisation de la formation ? (dates, horaires, besoin de pauses régulières etc...)



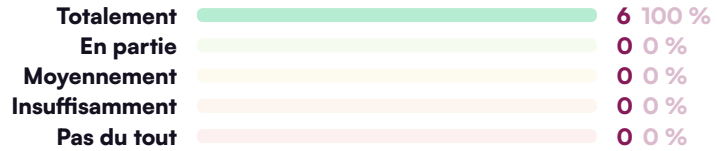
Déroulement de la formation

9.9 / 10

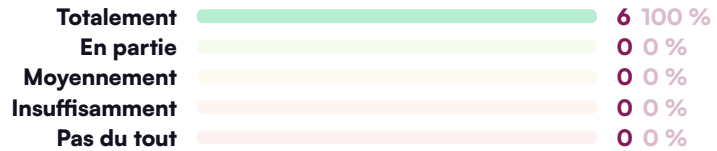
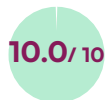
Le formateur était-il clair et dynamique ?



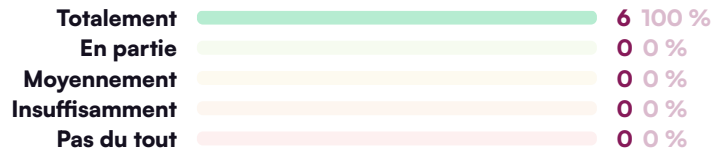
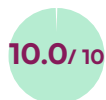
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



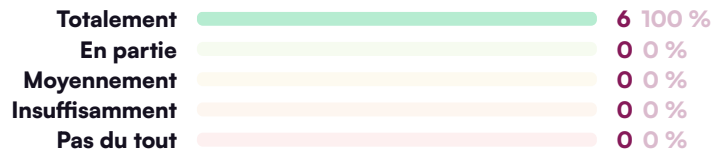
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



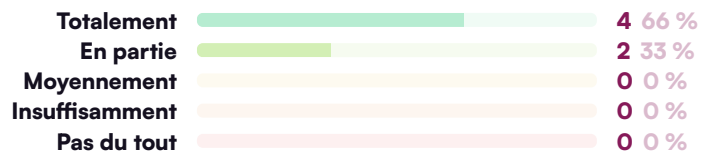
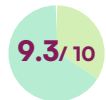
Le formateur a-t-il pris en compte vos besoins/demandes indiqués dans votre questionnaire de préformation ?



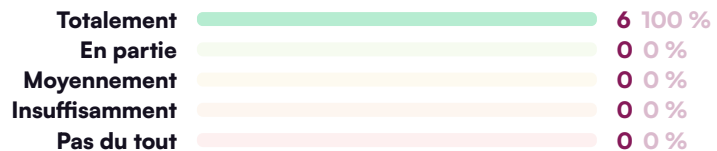
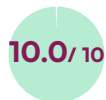
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



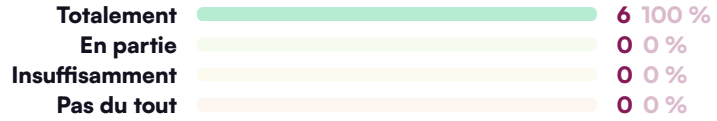
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?



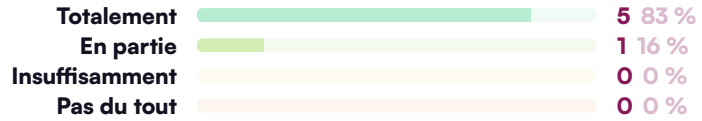
Contenu de la formation

9.7 / 10

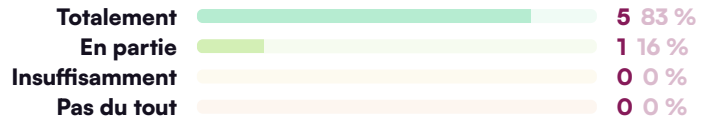
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



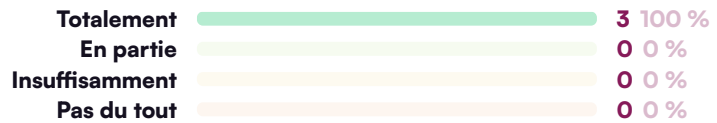
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



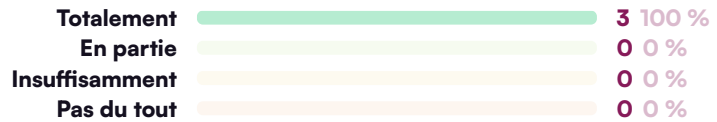
À ce jour, considérez-vous maîtriser les objectifs du programme ?



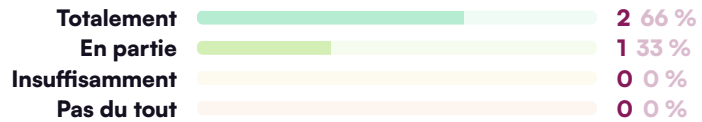
Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels



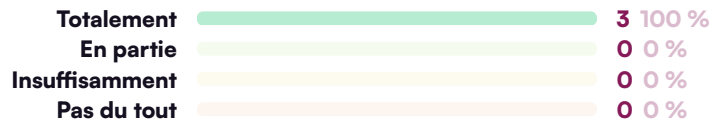
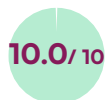
Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo



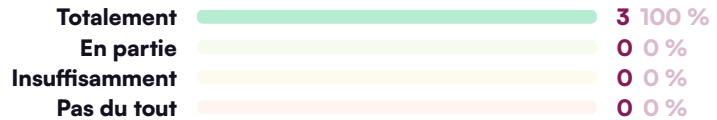
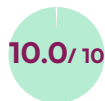
Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo



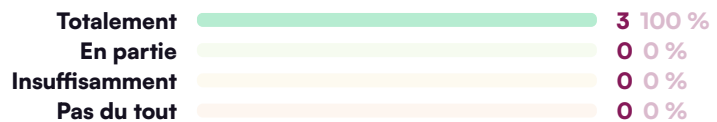
Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo : évènements et conversions personnalisés



Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports



Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting

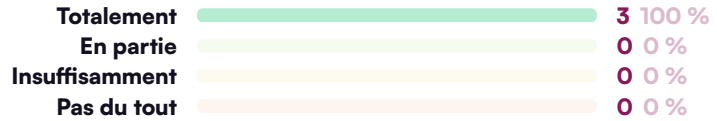
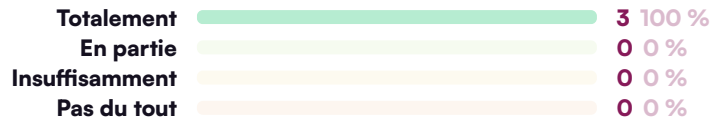


Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet

10.0/10

Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

10.0/10

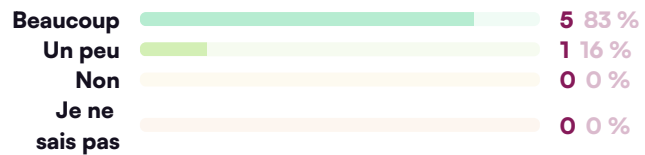


Efficacité de la formation



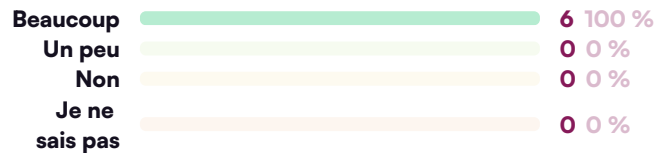
Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?

9.6/10



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?

10.0/10



Recommanderiez vous cette formation ?

Oui  6 100 %

Non  0 0 %

Quels sont les points forts de cette formation ?



adaptabilité et personnalisation



Adapté au besoin spécifique de nos clients



Formatrice très claire, qui s'adapte facilement à chaque demande, qui détaille suffisamment chaque sujet en fonction des problématiques rencontrées

[Redacted]

Formatrice très à l'écoute

[Redacted]

L'aspect pratique pour appliquer directement les différents points de la formation selon nos besoins

Quels sont les points faibles de cette formation ?

[Redacted]

Si je dois en donner un, ce serait la durée pour un sujet aussi complexe que GA4

[Redacted]

On ne peut pas anticiper les soucis que l'on peut avoir avec Google Tag et Analytics, ce qui peut ralentir le rythme de la formation

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?

[Redacted]

[Redacted]

Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn. Merci

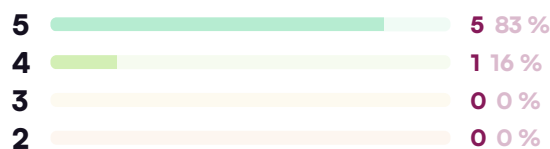
AQUILINA Johannes

clarté, connaissance du sujet et exercice pratique, une formation que je recommande

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

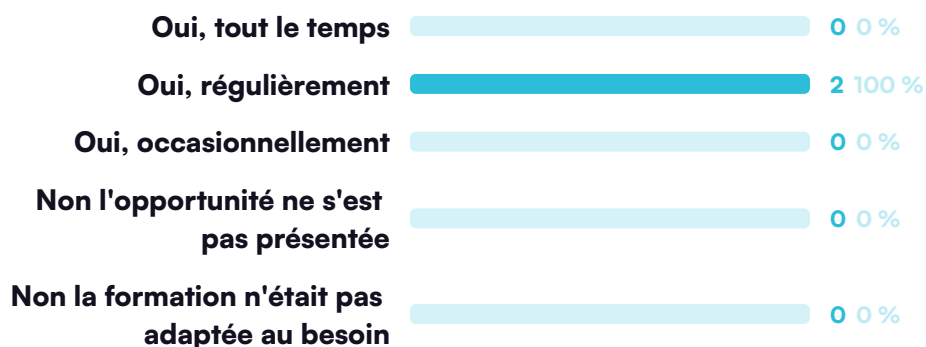
4.8

6 votants

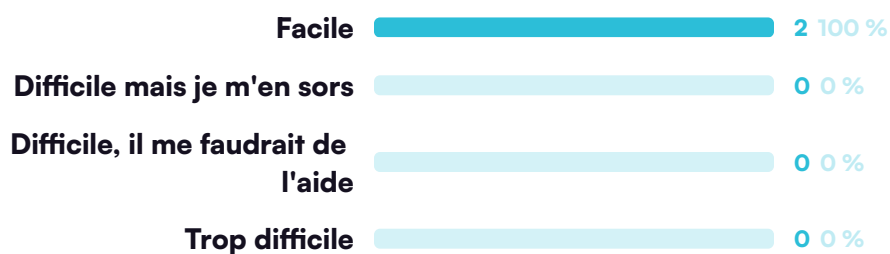


ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS

Avez vous pu mettre en pratique les connaissances acquises ?



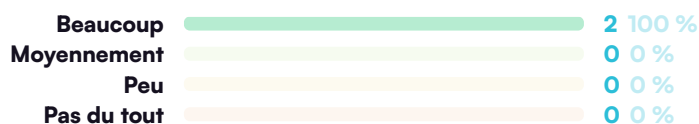
L'application concrète des connaissances vous paraît-elle ?



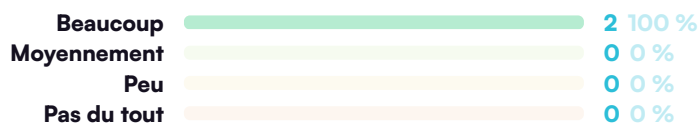
Impact de la formation

10.0 / 10

Cette formation a-t-elle accrue votre efficacité ?



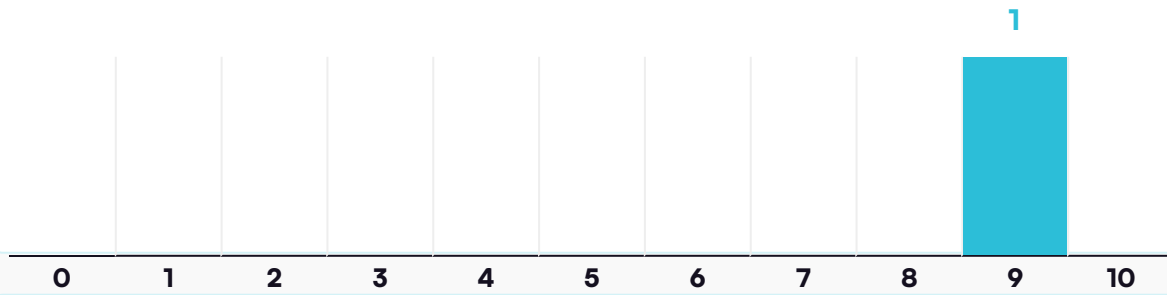
La formation a-t-elle accrue votre valeur sur le marché du travail (interne ou externe) ?



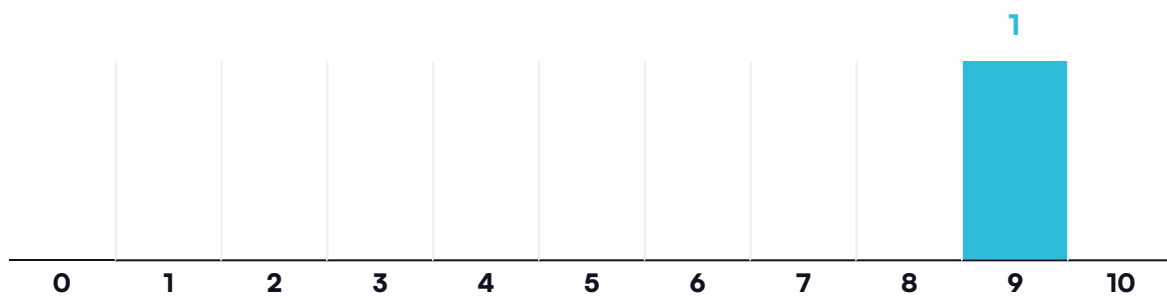
Évaluez vos compétences : Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur



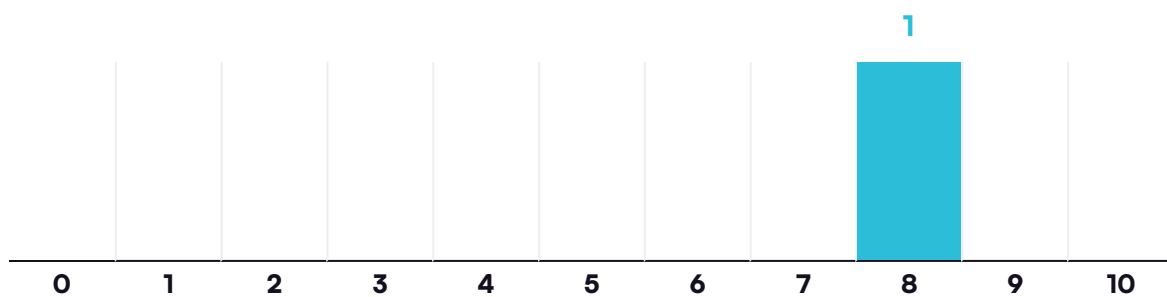
de logiciels



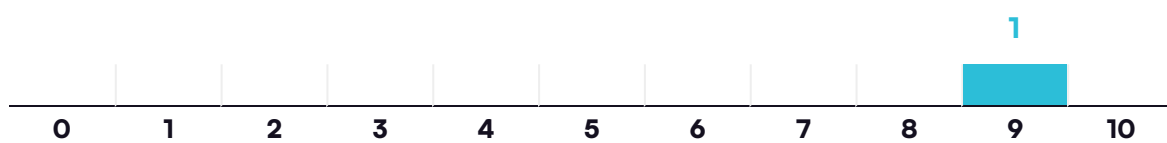
Évaluez vos compétences : Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo



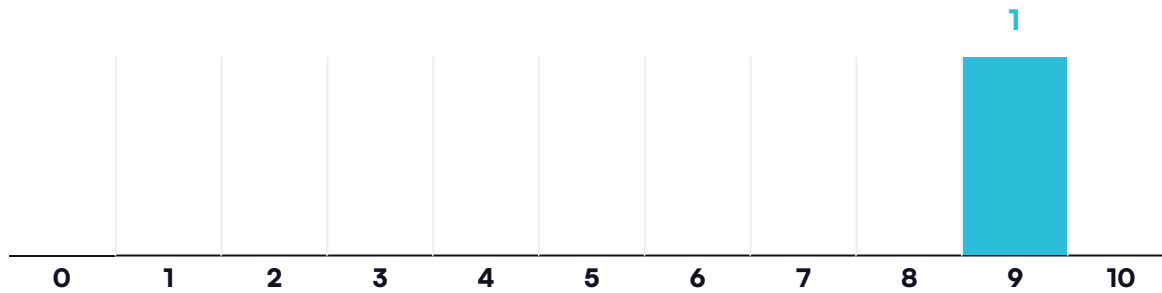
Évaluez vos compétences : Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo



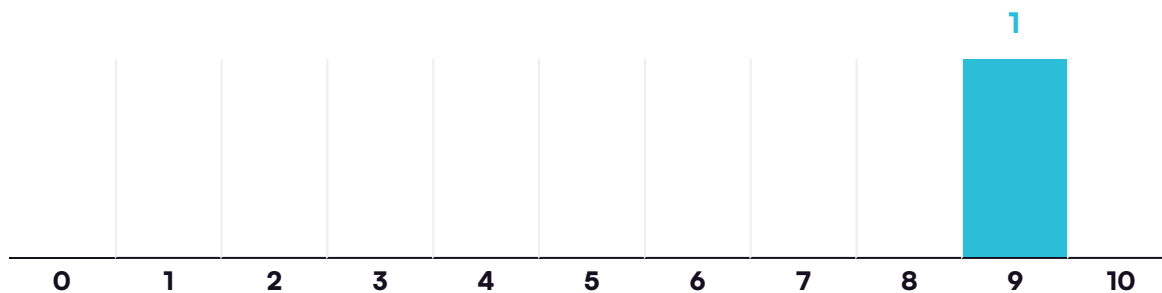
Évaluez vos compétences : Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo : évènements et conversions personnalisés



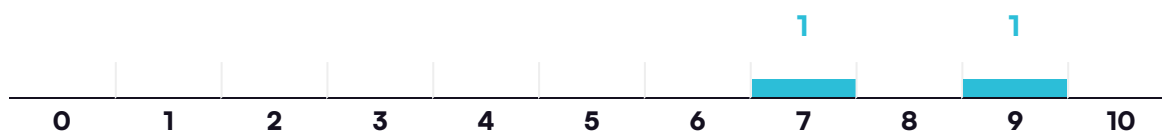
Évaluez vos compétences : Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports



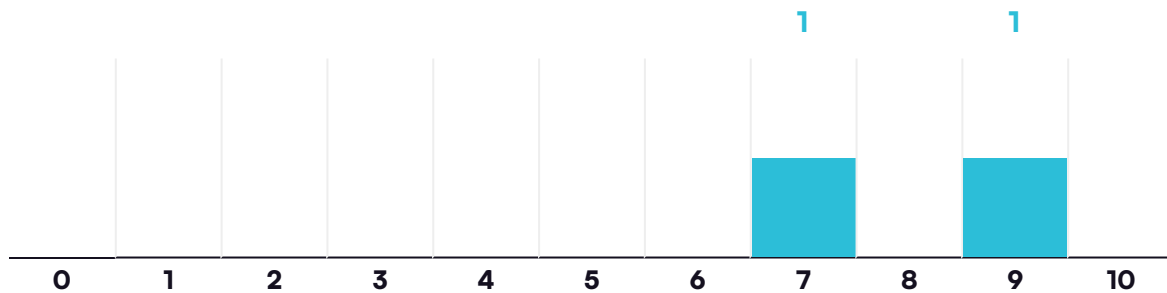
Évaluez vos compétences : Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting



Évaluez vos compétences : Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet



Évaluez vos compétences : Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site



Quels sont avec le recul les éléments les plus utiles de la formation ?



Le plus utile est de connaître les choix stratégiques qui ont amené à la mise en place de GA4 (vs UA), et d'où découle les différences de calcul de certaines données entre GA4 et UA, car suivant les problématiques du site, on ne cherchera pas à comparer les mêmes données et on ne va pas aller chercher les mêmes métriques

Avec le recul, que vous a-t-il manqué durant la formation ?



J'aurai dû préparer davantage de cas concrets pour poser un maximum de questions à la formatrice, c'est de ma responsabilité

Quels pourraient être les prolongements nécessaires à la formation ?



Google Tag Manager



Passer la certification GA4

Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ?

4.0

2 votants

