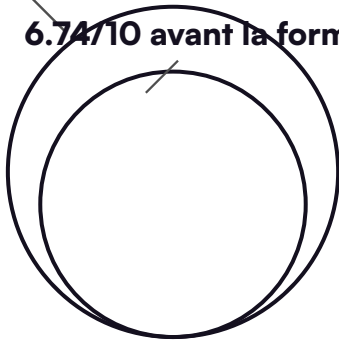


Résultats des évaluations

9.6 / 10

8.36/10 après la formation

6.74/10 avant la formation

**+1.62** / 10

PROGRESSION DES COMPÉTENCES

**ÉVALUATION PRÉFORMATION
POUR LES APPRENANTS** **9.1**Motivation **9.1****ÉVALUATION À CHAUD POUR LES
APPRENANTS** **9.9**Contenu de la formation **10.0**Déroulement de la formation **10.0**Efficacité de la formation **9.8**Organisation de la formation **10.0**Préparation de la formation **9.7**Quel est votre niveau de satisfaction suite à la
formation ? **9.9****ÉVALUATION À FROID POUR LES
APPRENANTS** **9.6**Impact de la formation **9.2**Un mois après la formation, quel est votre
niveau de satisfaction ? **10.0****QUESTIONNAIRE POUR LES
INTERVENANTS** **10.0**Organisation de la formation **10.0**

PROGRESSION SUR LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Evaluez vos compétences Analyser un marché et segmenter

Evaluez vos compétences Collaborer avec les autres services

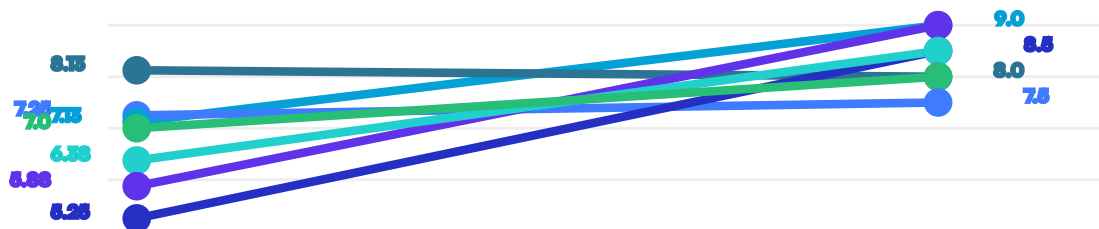
Evaluez vos compétences Connaître les tendances et évolutions du métier d'éditeurs de logiciels ou SaaS

Evaluez vos compétences Construire un plan marketing pour un logiciel

Evaluez vos compétences Définir le positionnement d'une offre logicielle sur un marché

Evaluez vos compétences Définir les composantes et l'organisation de l'offre pour amener la valeur attendue par la cible et faciliter l'accès au marché

Evaluez vos compétences Développer la stratégie produit

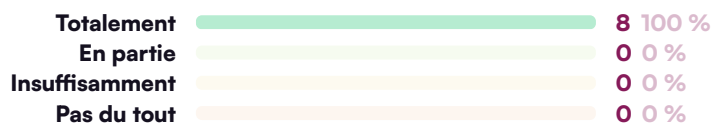
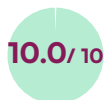


ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

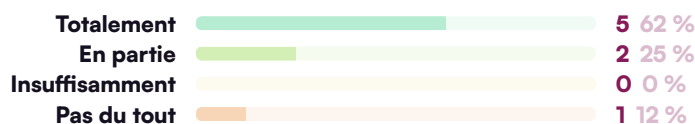
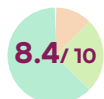
Préparation de la formation

9.5 / 10

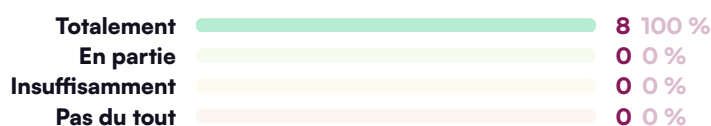
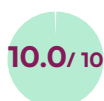
Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



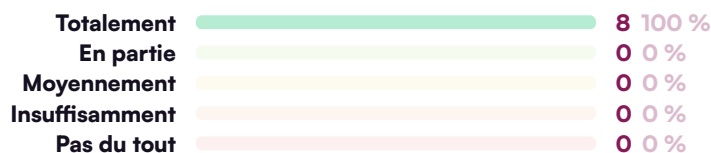
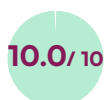
Avez-vous eu accès à votre espace de formation sur lequel se trouvent toutes les informations concernant son organisation ? (programme, dates, horaires, lieu)



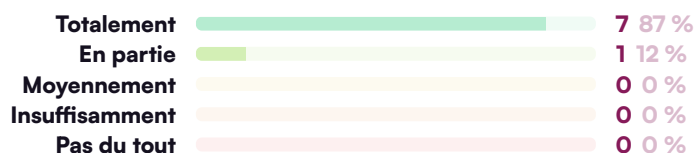
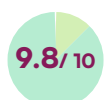
Organisation de la formation

9.9 / 10

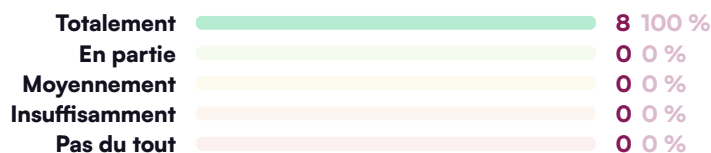
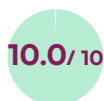
Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



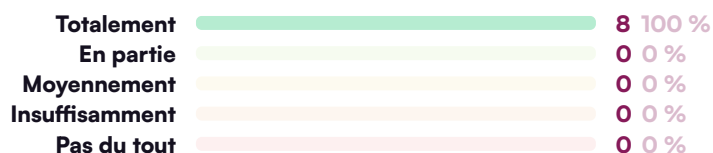
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité au niveau de l'organisation de la formation ? (dates, horaires, besoin de pauses régulières etc...)



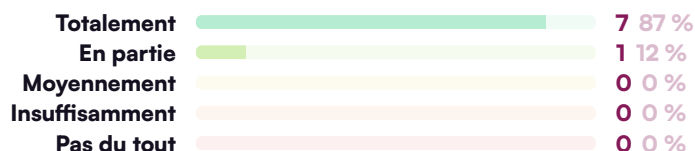
Déroulement de la formation

10.0 / 10

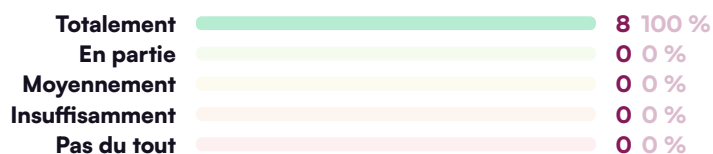
Le formateur était-il clair et dynamique ?



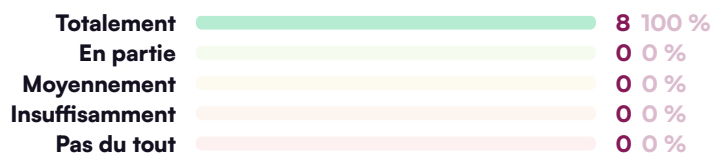
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



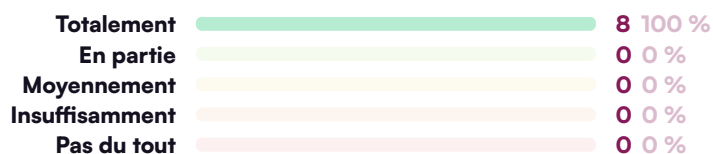
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



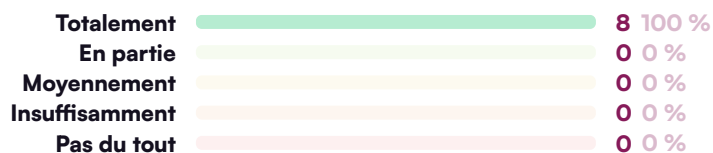
Le formateur a-t-il pris en compte vos besoins/demandes indiqués dans votre questionnaire de préformation ?



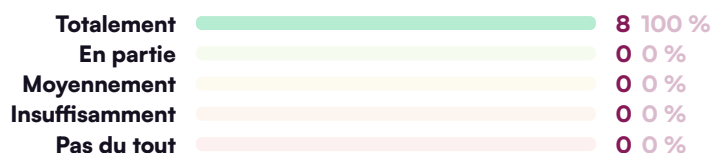
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?

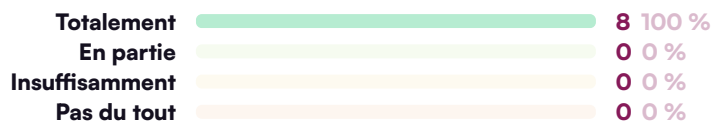


Contenu de la formation

10.0 / 10

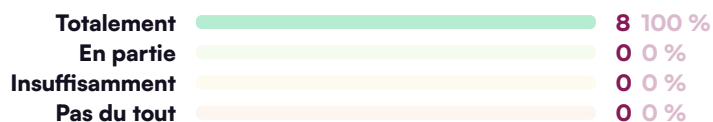
Le programme était-il
clair et précis ?

10.0/10



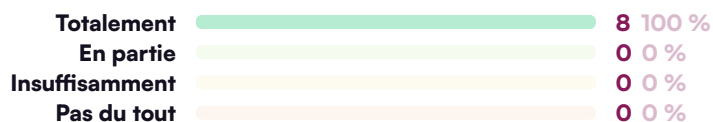
Le programme était-il
adapté à vos besoins ?

10.0/10



Les supports de
formation étaient-ils
clairs et utiles ?

10.0/10

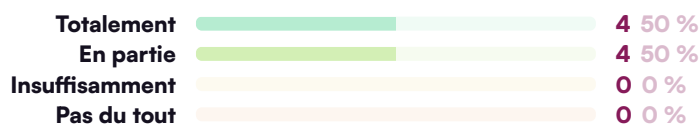


À ce jour, considérez-vous maîtriser les
objectifs du programme ?

9.5 /
10

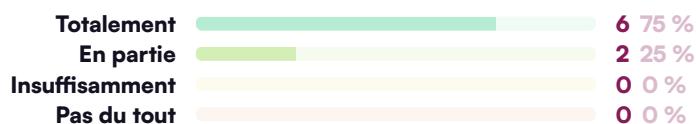
Connaître les
tendances et
évolutions du métier
d'éditeurs de logiciels
ou SaaS

8.8/10



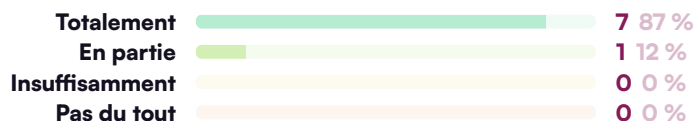
Définir le
positionnement d'une
offre logicielle sur un
marché

9.4/10



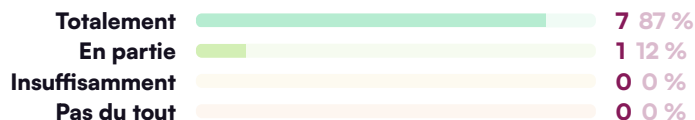
Construire un plan
marketing pour un
logiciel

9.7/10



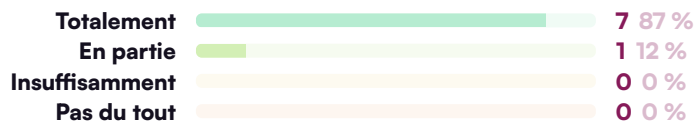
Analyser un marché et
segmenter

9.7/10



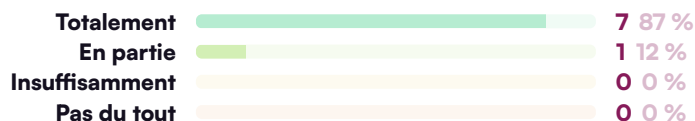
Définir les
composantes et
l'organisation de l'offre
pour amener la valeur
attendue par la cible et
faciliter l'accès au
marché

9.7/10

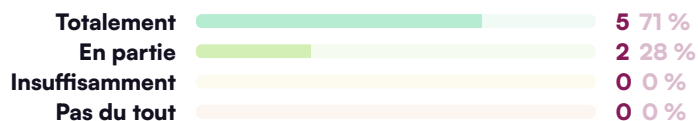
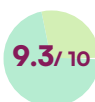


Développer la
stratégie produit

9.7/10



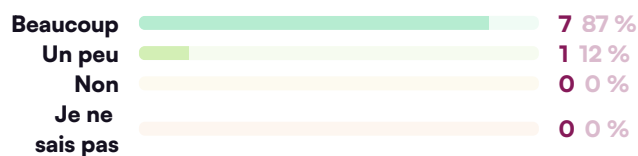
Collaborer avec les autres services



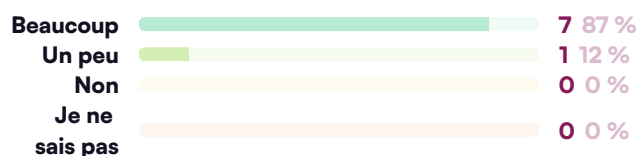
Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



Recommanderiez vous cette formation ?

Oui 8 100 %

Non 0 0 %

Quels sont les points forts de cette formation ?



Le formateur a pu adapter la formation à l'organisation de Lectra. Les exercices de pratique en groupe étaient très intéressants et on permit de mettre en pratique les éléments théoriques.



Mise en pratique des connaissances + Exercices adaptés à nos missions



Le contenu de la formation était adapté à nos besoins



Prise en compte des points spécifiques à nos offres.

Totalement en lien avec nos activités et notre ambition de devenir une entreprise SaaS

tant par le contenu que par les interactions avec le formateur et l'équipe, la formation nous amène les fondamentaux du développement d'offres SaaS qui manquaient sur certains aspects dans l'équipe. Elle est très riche et traite le sujet à 360 degrés, permettant à chacun d'approfondir plus ou au moins certains points selon sa propre expérience. Elle constitue une très bonne base pour des PMM sans expérience sur les produits SaaS

Le périmètre adressé : ensemble des activités PM Le focus software, très utile pour moi car cela évite de suivre une formation générique L'expérience et la flexibilité du formateur - très à l'écoute et qui sait contextualiser J'ai beaucoup apprécié les exercices appliqués au contexte de ma propre organisation.

Quels sont les points faibles de cette formation ?

NA

J'aurais aimé davantage de cas pratique pour mettre en application ce que nous avons appris

Intense sur 3 jours.

RA

aucun

Cela aurait été intéressant pour moi de pouvoir échanger avec d'autres personnes avec d'autres besoins que moi, ce qui n'a pas été possible car j'étais seul pendant les 3 jours. Peut-être certains exercices mériteraient d'être réalisés sur la base d'exemple théoriques (et simplifiés) plutôt que des situations de la vie réelle, dans l'optique de valider la maîtrise des notions abordées.

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?

NA

RAS

non

Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn. Merci

PIGEAUX Xavier

La formation est très complète et couvre avec de la théorie, des exercices pratiques et des exemples concrets tous les pans de l'activité product marketing management des entreprises SaaS tout en s'adaptant à l'environnement propre à notre entreprise.

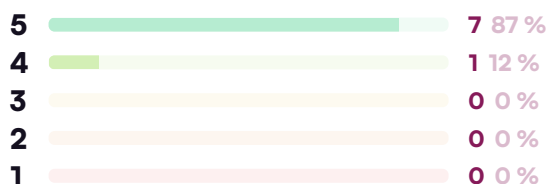
ESTRACH Paul

Très satisfait de cette formation, qui a couvert l'ensemble des activités du marketing produit, avec un focus software très pertinent qui permet d'éviter une approche trop générique. Le formateur, très expérimenté et à l'écoute, a su contextualiser les notions abordées pour plus de pertinence. J'ai notamment beaucoup apprécié les exercices pratiques appliqués à mon contexte, ce qui a rendu la formation concrète et directement utile.

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

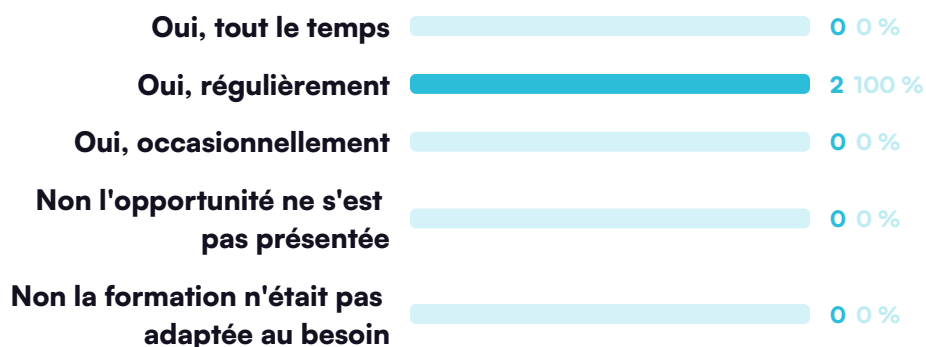
4.9

8 votants

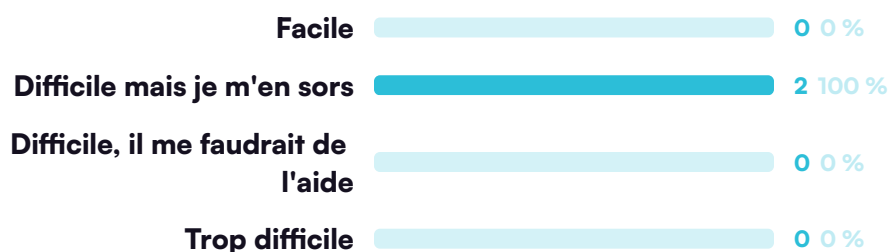


ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS

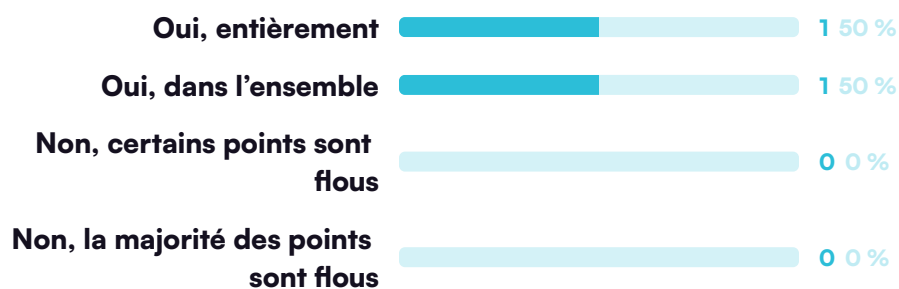
Avez vous pu mettre en pratique les connaissances acquises ?



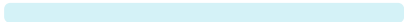
L'application concrète des connaissances vous paraît-elle ?



Les contenus abordés lors de la formation sont-ils toujours clairs et compréhensibles après trois mois ?



Souhaitez-vous que le formateur vous recontacte pour vous aider ?

Oui  0 0 %

Non  2 100 %

Y a-t-il des aspects de la formation que vous auriez aimé approfondir davantage ?

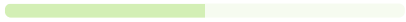
Impact de la formation

 9.2 / 10

Cette formation a-t-elle accrue votre efficacité ?



Beaucoup  1 50 %

Moyennement  1 50 %

Peu  0 0 %

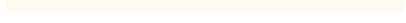
Pas du tout  0 0 %

Vous sentez-vous plus à l'aise dans votre fonction ?



Beaucoup  2 100 %

Moyennement  0 0 %

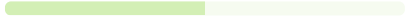
Peu  0 0 %

Pas du tout  0 0 %

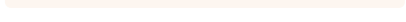
Selon vous, la formation a-t-elle contribué à améliorer vos résultats professionnels ?



Beaucoup  1 50 %

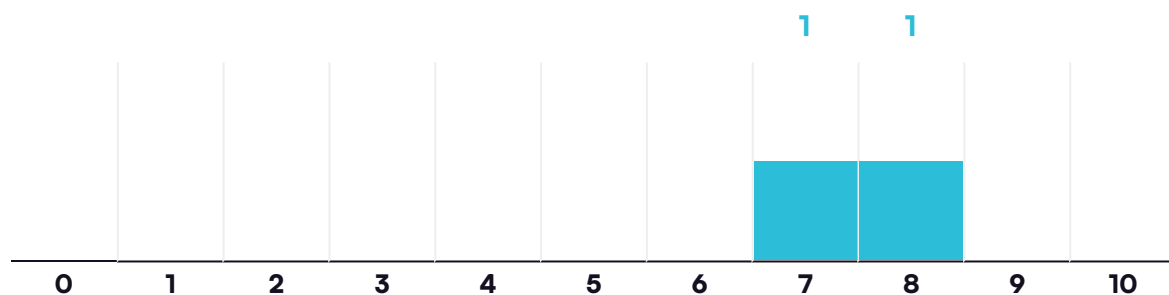
Moyennement  1 50 %

Peu  0 0 %

Pas du tout  0 0 %

Évaluez vos compétences : Connaître les tendances et évolutions du métier d'éditeurs de logiciels ou SaaS

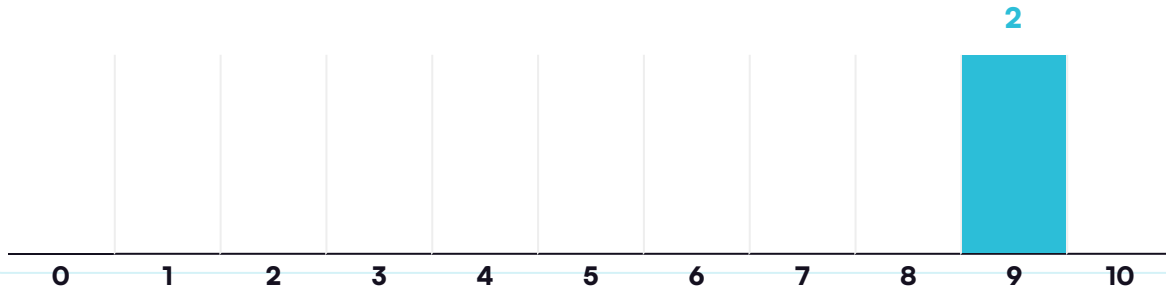
 7.5 / 10



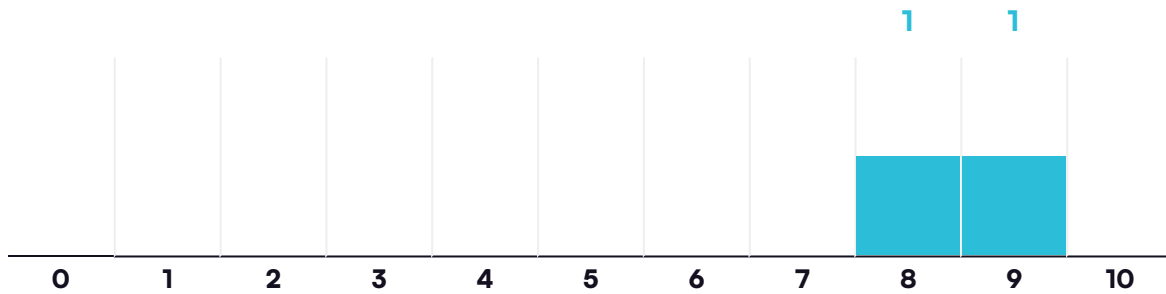
Évaluez vos compétences : Définir le positionnement d'une offre logicielle sur un

 9.0 / 10

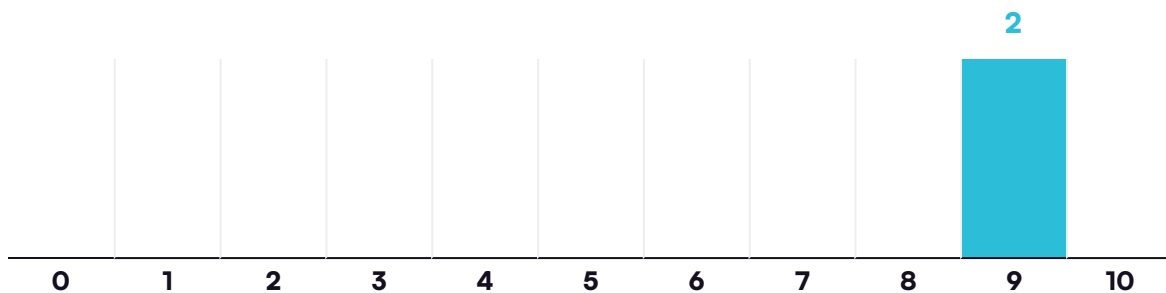
marché



Évaluez vos compétences : Construire un plan marketing pour un logiciel

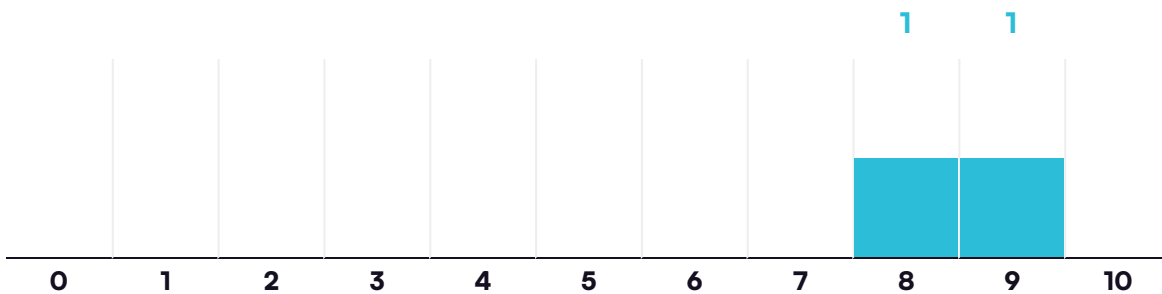


Évaluez vos compétences : Analyser un marché et segmenter

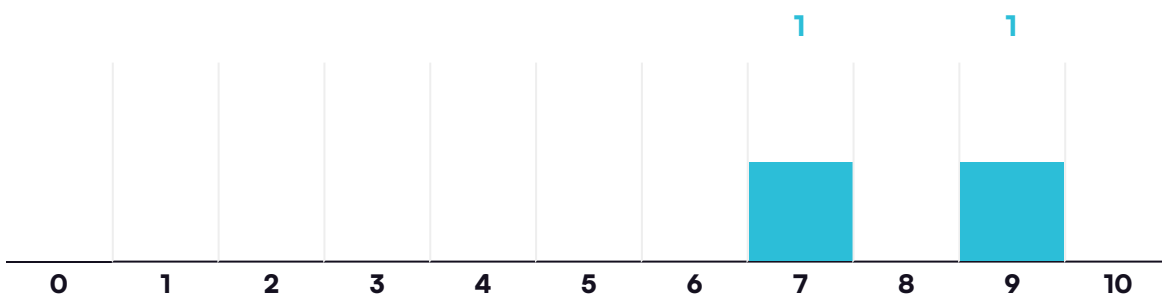


Évaluez vos compétences : Définir les composantes et l'organisation de l'offre pour amener la valeur attendue par la cible et faciliter l'accès au marché

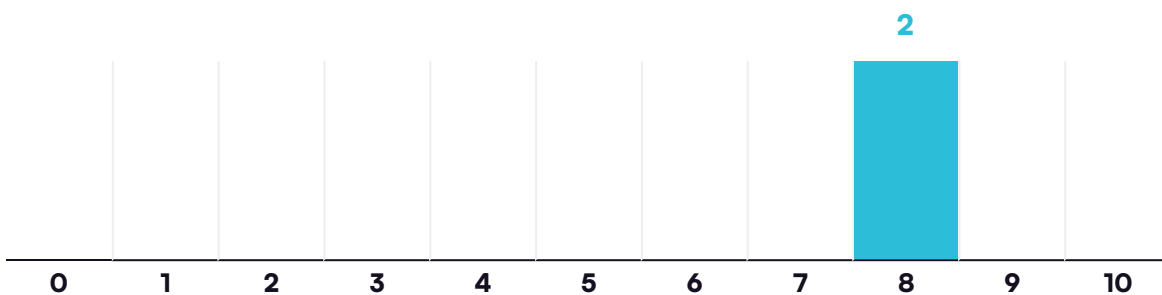




Évaluez vos compétences : Développer la stratégie produit



Évaluez vos compétences : Collaborer avec les autres services



Quels sont avec le recul les éléments les plus utiles de la formation ?

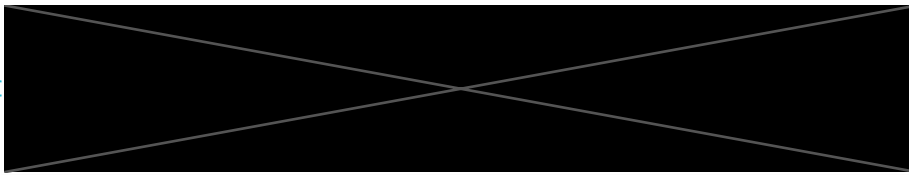


L'analyse d'un segment.

Avec le recul, que vous a-t-il manqué durant la formation ?

Quels pourraient être les prolongements nécessaires à la formation ?

Avez-vous d'autres besoins en formation, conseil ou accompagnement ?



Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ?

5.0

2 votants

