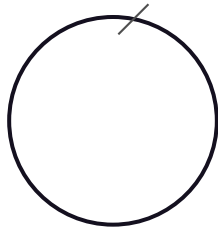


Résultats des évaluations

9.5 / 10

5.29/10 avant la formation

ÉVALUATION PRÉFORMATION POUR
LES APPRENANTS 9.4

Motivation 9.4

ÉVALUATION À CHAUD POUR LES
APPRENANTS 9.6

Contenu de la formation 9.4

Déroulement de la formation 9.7

Efficacité de la formation 9.4

Organisation de la formation 10.0

Préparation de la formation 9.6

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la
formation ? 9.5QUESTIONNAIRE POUR LES
INTERVENANTS 9.6

Organisation de la formation 9.6

PROGRESSION SUR LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluez vos compétences Analyser des campagnes Ads, SEO, CRM et Customer Success à l'aide de l'IA pour identifier des optimisations rapides et des opportunités stratégiques

Évaluez vos compétences Approfondir la maîtrise des outils IA avancés (Claude, NotebookLM, Gladia, HeyGen, Perplexity...) pour des usages stratégiques en marketing SaaS

Évaluez vos compétences Construire un plan d'actions marketing global (objectifs, KPIs, rôles, outils IA) directement applicable dans l'entreprise

Évaluez vos compétences Créer un chatbot IA adapté à un objectif marketing concret (qualification

de leads, support, onboarding)

Évaluez vos compétences Développer l'esprit critique et la méthodologie pour valider, adapter et enrichir les productions IA

Évaluez vos compétences Elaborer un calendrier éditorial intelligent intégrant la réutilisation des contenus et une diffusion sur plusieurs canaux

Évaluez vos compétences Renforcer la capacité à analyser des données marketing complexes et à générer des recommandations actionnables

Évaluez vos compétences Structurer un workflow IA complet - De l'idéation à la diffusion multicanale et à l'analyse de performances

Évaluez vos compétences Transformer un contenu brut en écosystème multicanal - Article SEO, posts LinkedIn, email, podcast, vidéo teaser et livrable premium

6.0
5.67
5.33
4.76

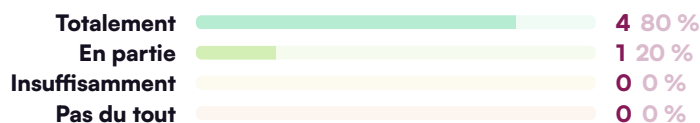


ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

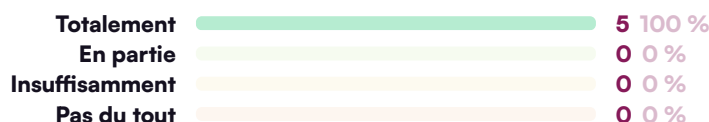
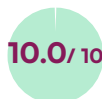
Préparation de la formation

9.7 / 10

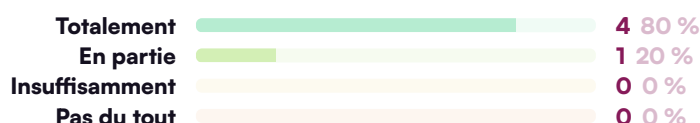
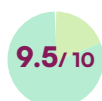
Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



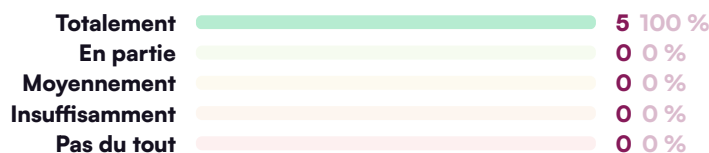
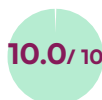
Avez-vous eu accès à votre espace de formation sur lequel se trouvent toutes les informations concernant son organisation ? (programme, dates, horaires, lieu)



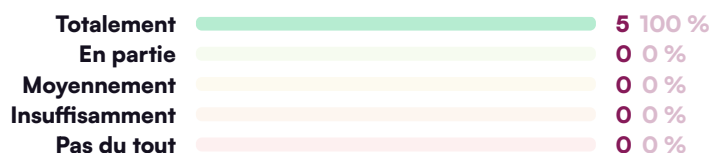
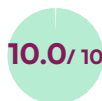
Organisation de la formation

10.0 / 10

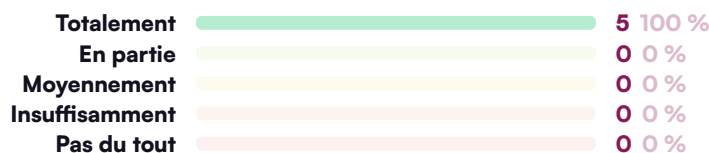
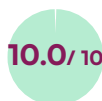
Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



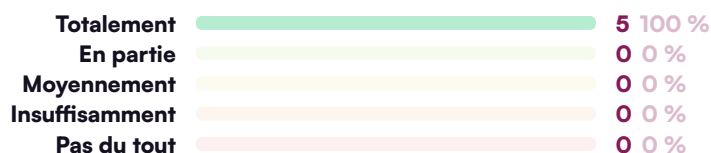
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité au niveau de l'organisation de la formation ? (dates, horaires, besoin de pauses régulières etc...)



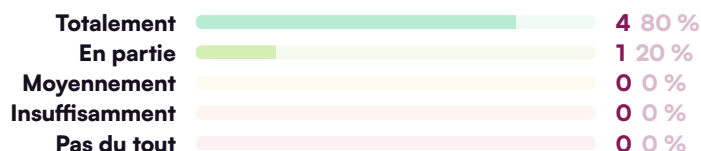
Déroulement de la formation

9.8 / 10

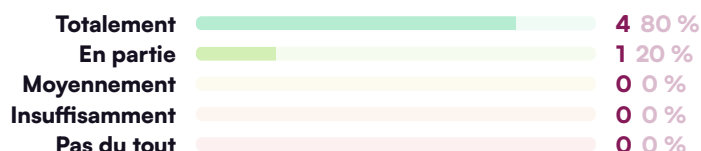
Le formateur était-il clair et dynamique ?



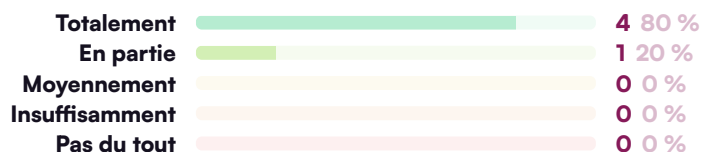
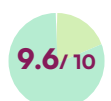
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



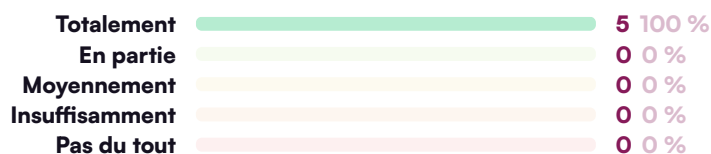
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



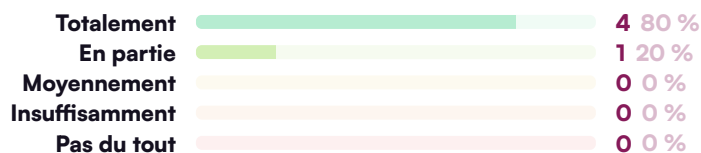
Le formateur a-t-il pris en compte vos besoins/demandes indiqués dans votre questionnaire de préformation ?



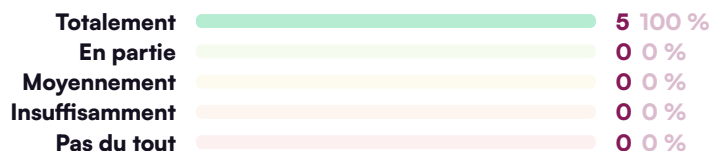
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



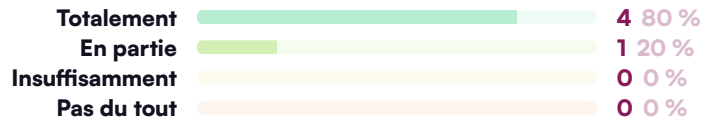
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?



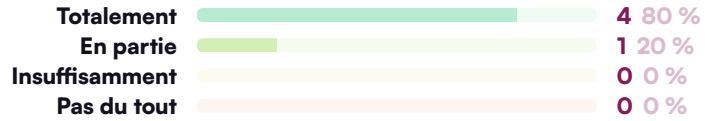
Contenu de la formation

9.5 / 10

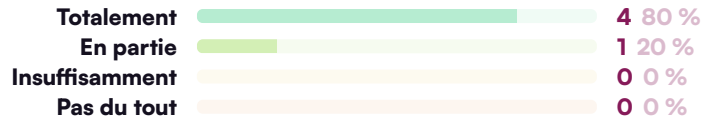
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



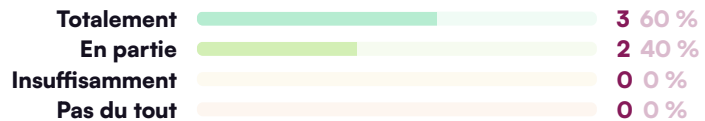
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



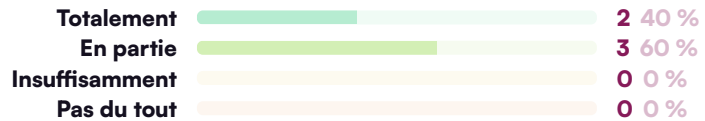
À ce jour, considérez-vous maîtriser les objectifs du programme ?



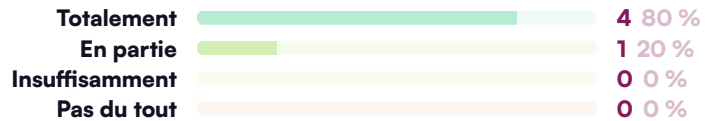
Approfondir la maîtrise des outils IA avancés (Claude, NotebookLM, Gladia, HeyGen, Perplexity...) pour des usages stratégiques en marketing SaaS



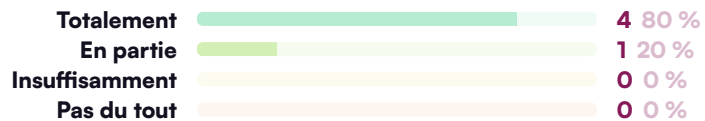
Structurer un workflow IA complet - De l'idéation à la diffusion multicanale et à l'analyse de performances



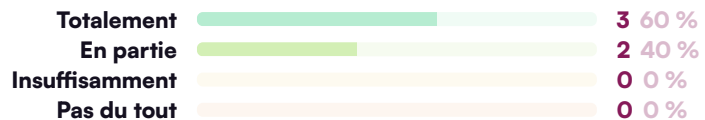
Développer l'esprit critique et la méthodologie pour valider, adapter et enrichir les productions IA



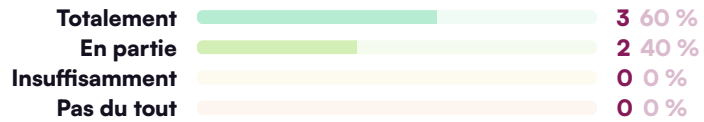
Renforcer la capacité à analyser des données marketing complexes et à générer des recommandations actionnables



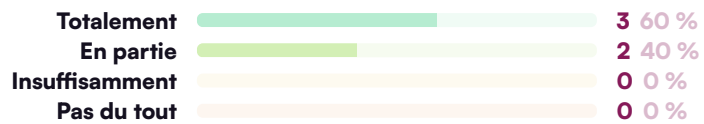
Transformer un contenu brut en écosystème multicanal - Article SEO, posts LinkedIn, email, podcast, vidéo teaser et livrable premium



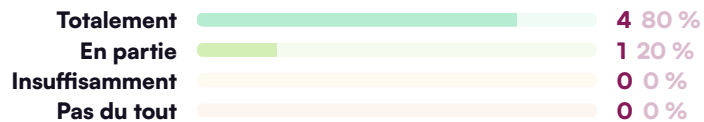
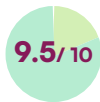
Créer un chatbot IA adapté à un objectif marketing concret (qualification de leads, support, onboarding)



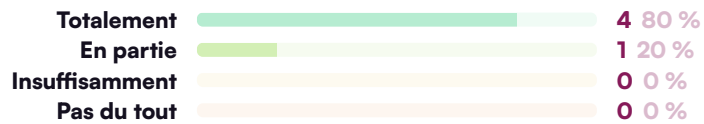
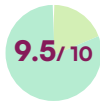
Analyser des campagnes Ads, SEO, CRM et Customer Success à l'aide de l'IA pour identifier des optimisations rapides et des opportunités stratégiques



Élaborer un calendrier éditorial intelligent intégrant la réutilisation des contenus et une diffusion sur plusieurs canaux



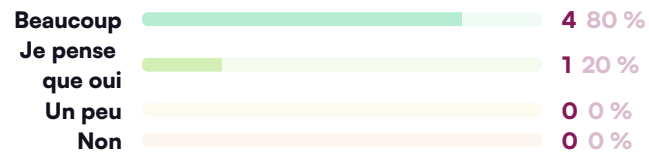
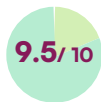
Construire un plan d'actions marketing global (objectifs, KPIs, rôles, outils IA) directement applicable dans l'entreprise



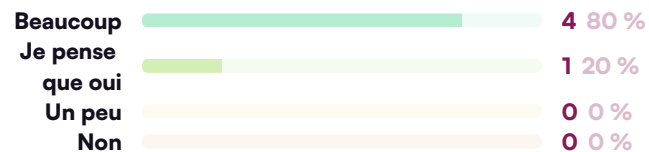
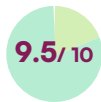
Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



Recommanderiez vous cette formation ?

Oui 5 100 %

Non 0 0 %

Quels sont les points forts de cette formation ?


Mises à jour régulières


Très opérationnelle, concrète, orientée action. Découverte et pratique de beaucoup d'outils, très bien. Opportunité d'être la seule entreprise à participer à la formation. Alesya a répondu à toutes nos questions particulières. Merci !


Le contenu est concret et directement applicable au marketing. Beaucoup d'exemples pratiques et de cas d'usage réels (comme la structure des blog et l'impact SEO)


2 bonnes journées à apprendre, à faire et à échanger. merci!

Quels sont les points faibles de cette formation ?

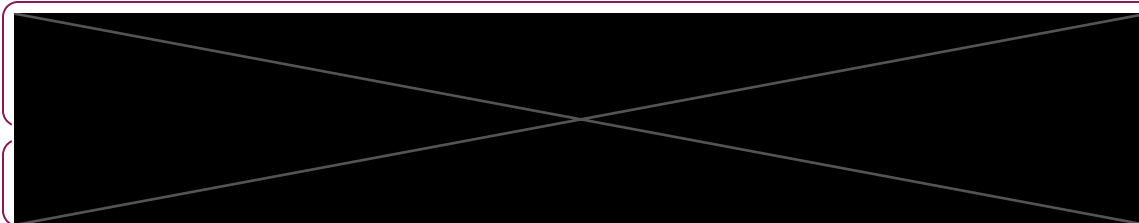

Pour atteindre les objectifs de programme, il me faudrait sans doute un jour de plus avec qqs semaines de décalage peut-être pour voir si j'arrive effectivement à mettre en oeuvre tout ce qui a été vu en formation. Précision : j'ai rempli par erreur le quiz de connaissances avant la formation, en pensant qu'il s'agissait d'un test de positionnement.


Certains modules mériteraient d'être un peu plus approfondis surtout sur la partie automatisation avancée et intégration avec les outils CRM, Ads..


exprimer les besoins de documents ou données dont nous avons besoin pour les exercices...de façon à être opérationnelle plus rapidement en cours.

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?





Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn. Merci

DANG Catherine

Au sortir de la formation IA et marketing pour éditeurs SaaS, je fourmille d'idées concrètes d'usages de l'IA appliquée au marketing dans mon quotidien, au travers d'outils que nous avons eu le temps de bien tester. Merci Alesya pour la clarté des enseignements bien structurés et tes réponses précises adaptées à notre activité.

RHANEM Oumayma

Une formation complète et pensée pour les équipes marketing qui veulent intégrer l'IA dans leur quotidien. J'ai apprécié le côté concret. La formatrice aussi maîtrise son sujet et rend l'apprentissage très fluide et dynamique. Je recommande vraiment.

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

