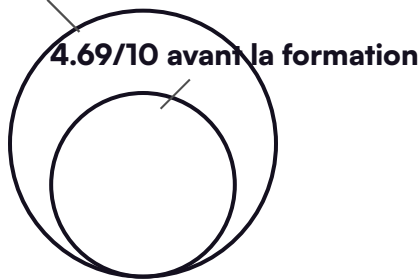


Résultats des évaluations

9.1 / 10

6.75/10 après la formation



+2.06 / 10

PROGRESSION DES COMPÉTENCES

ÉVALUATION PRÉFORMATION POUR LES APPRENANTS **8.8**Motivation **8.8**

ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS **9.7**Contenu de la formation **9.7**

Déroulement de la formation **9.8**

Efficacité de la formation **9.9**

Organisation de la formation **9.6**

Préparation de la formation **9.7**

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ? **9.7**

ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS **7.5**Impact de la formation **7.9**

Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ? **7.0**

QUESTIONNAIRE POUR LES MANAGERS DES APPRENANTS **9.6**Impact de la formation **10.0**

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de la formation ? (1 - Très mécontent; 5 - Très satisfait) **10.0**

Quelle est votre satisfaction globale ? **9.3**

Si oui, quelle note sur 10 accorderiez-vous à cette formation suite aux retours du (des) participant(s) **9.0**

QUESTIONNAIRE POUR LES INTERVENANTS **10.0**

Organisation de la formation **10.0**

PROGRESSION SUR LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluez vos compétences Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet

Évaluez vos compétences Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing

Évaluez vos compétences Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting

Évaluez vos compétences Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo

Évaluez vos compétences Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports

Évaluez vos compétences Comprendre le dashboard GA4, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports

Évaluez vos compétences Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels

Évaluez vos compétences Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels et SaaS

Évaluez vos compétences Créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing

Évaluez vos compétences Créer des événements et des conversions personnalisés

Évaluez vos compétences Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site

Évaluez vos compétences Installer et paramétrer correctement Google Analytics 4 via GTM

Évaluez vos compétences Installer et paramétrer correctement Google Tag Manager

Évaluez vos compétences Installer le code de tracking Google Analytics 4

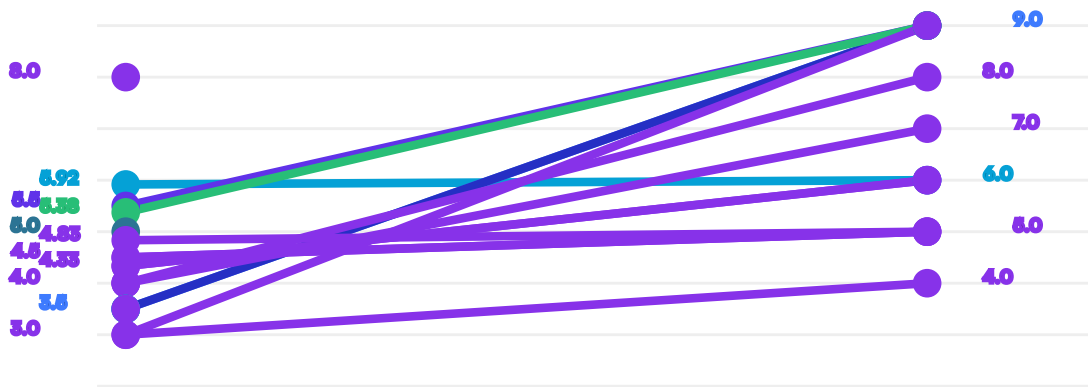
Évaluez vos compétences Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo

Évaluez vos compétences Maîtriser les sujets avancés comme Explorer, Publicité ou Bibliothèque

Évaluez vos compétences Paramétrer correctement Google Analytics 4 Événements, conversions, audiences, segments, rapports personnalisés

Évaluez vos compétences Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo événements et conversions personnalisés

Évaluez vos compétences Savoir créer des rapports personnalisés et avancés

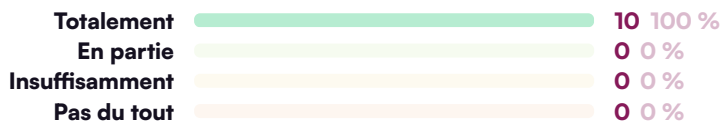


ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

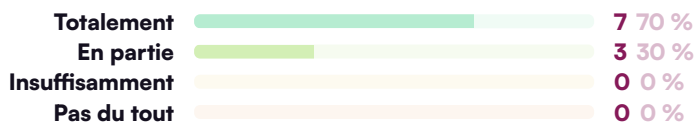
Préparation de la formation

9.8 / 10

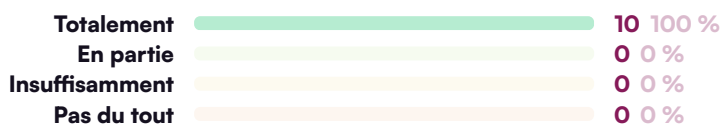
Le programme et les objectifs de la formation ont-ils été clairement annoncés ?



Avez-vous eu une discussion avec votre hiérarchie concernant cette formation ?



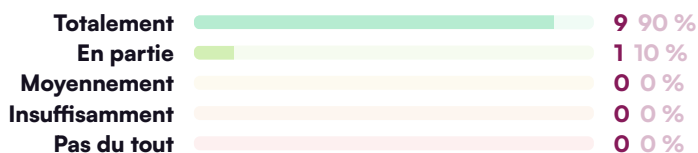
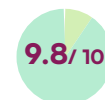
Avez-vous eu accès à votre espace de formation sur lequel se trouvent toutes les informations concernant son organisation ? (programme, dates, horaires, lieu)



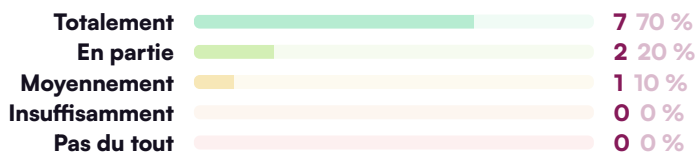
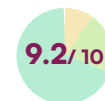
Organisation de la formation

9.6 / 10

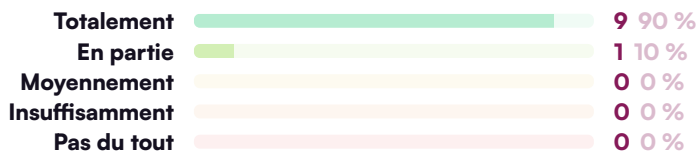
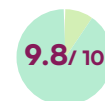
Etes-vous satisfait de l'organisation de la formation ?



La durée du stage vous a-t-elle semblé adaptée ?



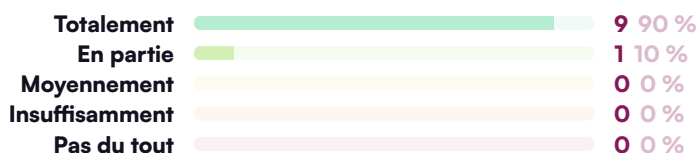
S'il y a eu besoin, avons-nous répondu à vos besoins en terme d'adaptabilité au niveau de l'organisation de la formation ? (dates, horaires, besoin de pauses régulières etc...)



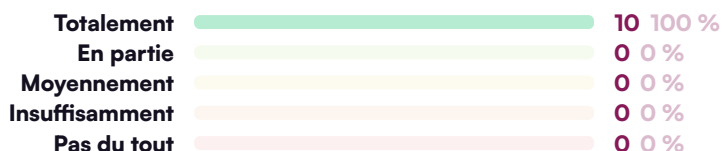
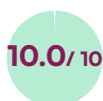
Déroulement de la formation

9.9 / 10

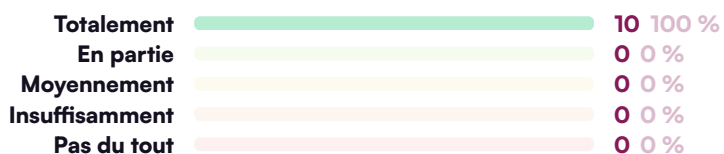
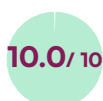
Le formateur était-il clair et dynamique ?



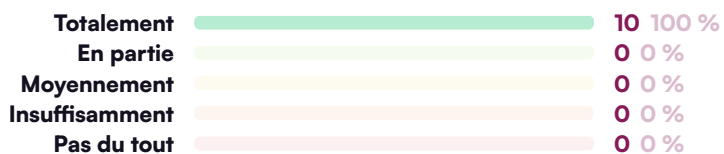
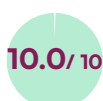
Les exercices et activités étaient-ils pertinents ?



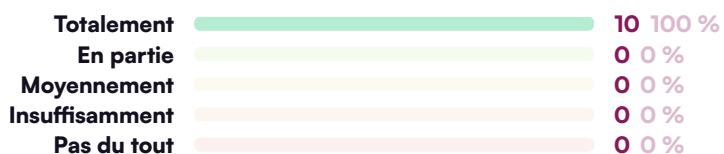
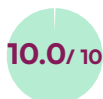
Le formateur a-t-il adapté la formation aux stagiaires ?



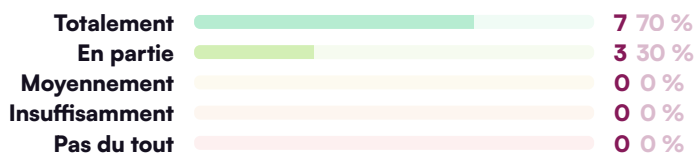
Le formateur a-t-il pris en compte vos besoins/demandes indiqués dans votre questionnaire de préformation ?



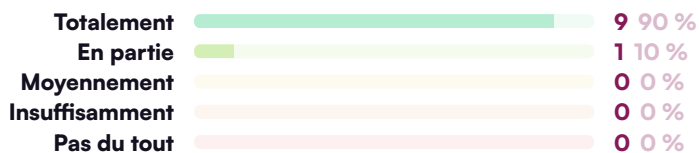
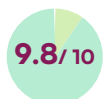
Le groupe était composé de manière adaptée ?



La cadence de la formation était-elle adaptée ?



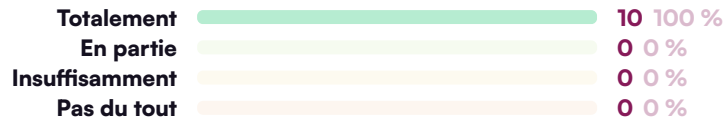
La méthode d'apprentissage du formateur était-elle adaptée ?



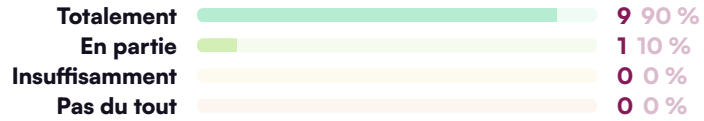
Contenu de la formation

9.8 / 10

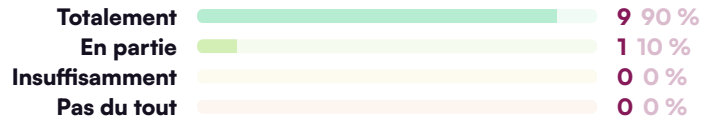
Le programme était-il clair et précis ?



Le programme était-il adapté à vos besoins ?



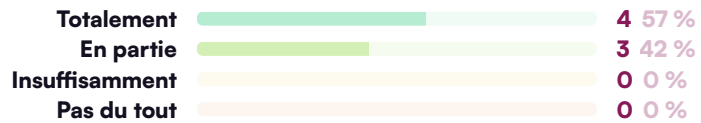
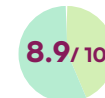
Les supports de formation étaient-ils clairs et utiles ?



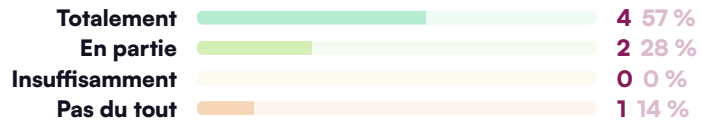
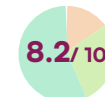
À ce jour, considérez-vous maîtriser les objectifs du programme ?



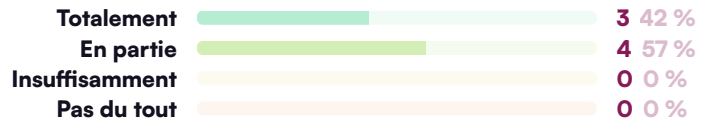
Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels et SaaS



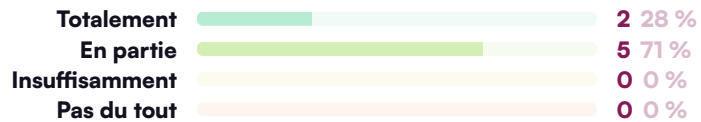
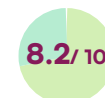
Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet



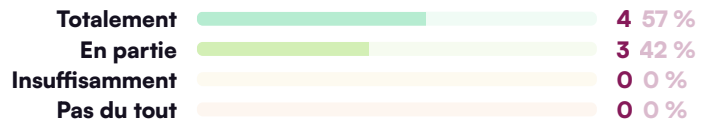
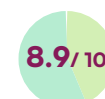
Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site



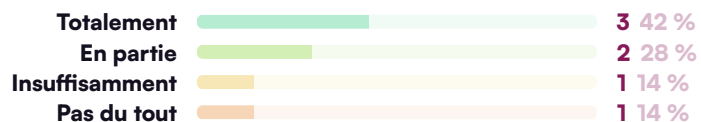
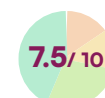
Savoir créer des rapports personnalisés et avancés



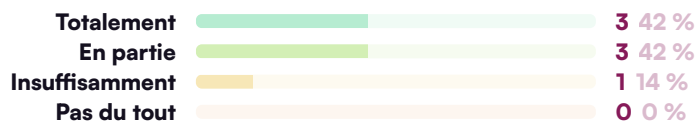
Installer et paramétrer correctement Google Tag Manager



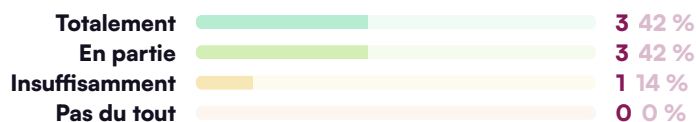
Installer et paramétrer correctement Google Analytics 4 via GTM



Créer des événements et des conversions personnalisés



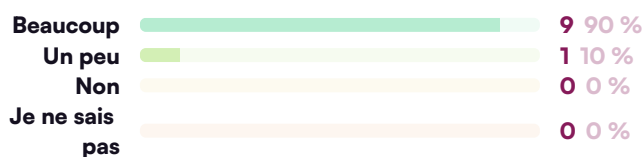
Créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Remarketing



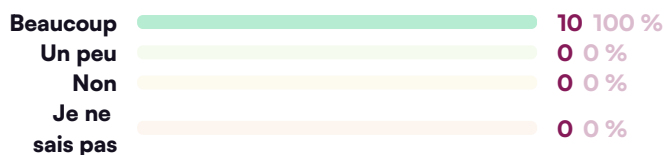
Efficacité de la formation



Cette formation améliore-t-elle vos compétences ?



Ces nouvelles compétences vont-elles être applicables dans votre travail ?



Recommanderiez vous cette formation ?

Oui 10 100 %

Non 0 0 %

Quels sont les points forts de cette formation ?



La formatrice est très pédagogue, s'adapte en temps réel aux besoins, formation poussée



Alesya est très pédagogue. Le programme est bien fait entre théorie et pratique. Alesya s'adapte à notre contexte et nos besoins.

Gentillesse et professionnalisme d'Alesya Clarté de la formation Souplesse avec présentation de Google Adwords Conseils sur nos stratégies d'optimisations et nos blocages

adaptabilité et personnalisation

Adapté au besoin spécifique de nos clients

Formatrice très claire, qui s'adapte facilement à chaque demande, qui détaille suffisamment chaque sujet en fonction des problématiques rencontrées

Formatrice très à l'écoute

L'aspect pratique pour appliquer directement les différents points de la formation selon nos besoins

Quels sont les points faibles de cette formation ?

Un format sur 5 jours pourrait effectivement être plus adapté, en permettant : de mieux répartir les contenus, d'intégrer plus de temps pour les échanges, et de consolider les acquis avec des mises en situation plus approfondies.

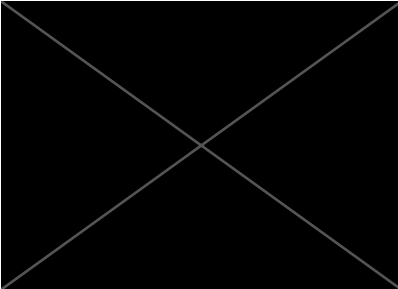
Trop court pour apprendre tout ce que nous souhaitons.

Un peu trop courte ? Les demies journées étaient très denses. Il nous a manqué peut être une autre demie journée pour creuser les options qu'on n'arrivait pas à trouver dans GA4. On a été assez vite dans Google ads et la stratégie de requête précise.

Si je dois en donner un, ce serait la durée pour un sujet aussi complexe que GA4

On ne peut pas anticiper les soucis que l'on peut avoir avec Google Tag et Analytics, ce qui peut ralentir le rythme de la formation

Avez-vous d'autres besoins de formation ou services ? Si oui, lesquels ?



Suite à votre participation, nous serions flattés si vous acceptiez de partager votre expérience par un témoignage écrit ci-dessous afin que nous puissions le partager sur notre site Internet et LinkedIn. Merci

BURSACHI Manon

Je suis très satisfaite de cette Formation Google Ads / Tag Manager et GA4. Partant de bases peu solides, la formatrice a su m'accompagner pour valider et compléter ces bases. Cette formation est un réel plus pour prendre en main correctement nos comptes de la mise en place à l'analyse des résultats. Merci, je recommande.

VONG LEGRAND Caroline

Cette formation est très utile pour comprendre le mindset d'un web analyste à travers la nouvelle plateforme GA4 qui n'est pas si logique parfois ! Une bonne formation alliant théorie et pratique ! On n'a pu travailler directement depuis notre session GA4. On repart avec nos tableaux personnalisés et des configurations optimisés, en plus de mieux comprendre et maîtriser GA4. Alesya est une super formatrice, pédagogue, à l'écoute et pleins de bons conseils.

FLIPO SARR Charlotte

"J'ai suivi la formation sur Google Analytics et Tag Manager avec Alesya, et j'en suis extrêmement satisfaite. La formation est très complète et s'adapte parfaitement à notre contexte métier. Grâce à des explications claires et des cas pratiques concrets, j'ai pu approfondir mes connaissances et mieux structurer notre suivi de données. Un vrai atout pour optimiser nos analyses !"

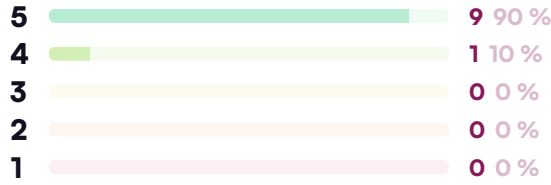
AQUILINA Johannes

clarté, connaissance du sujet et exercice pratique, une formation que je recommande

Quel est votre niveau de satisfaction suite à la formation ?

4.9

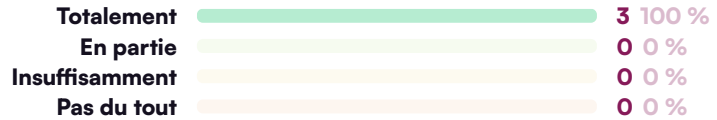
10 votants



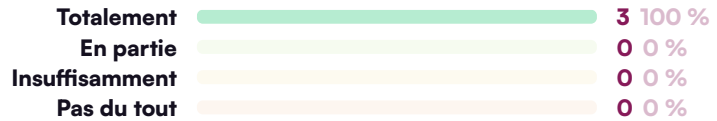
À ce jour, considérez-vous maîtriser les objectifs du programme ?



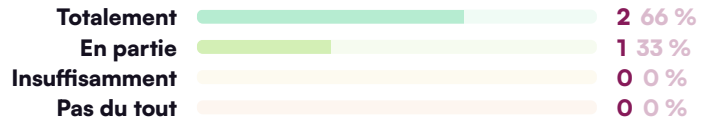
Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels



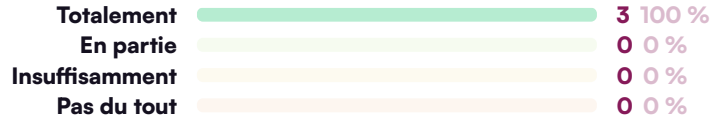
Comprendre la différence entre Google Analytics 4 et Matomo



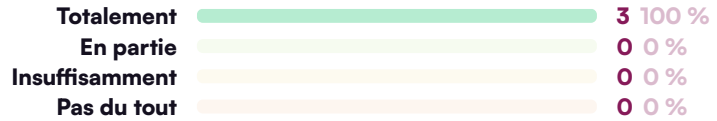
Installer le code de tracking Google Analytics 4 et Matomo



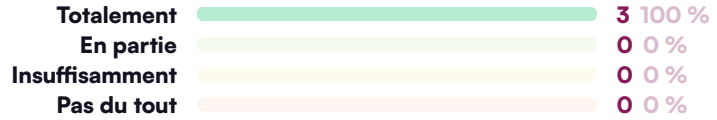
Paramétrer correctement Google Analytics 4 et Matomo : évènements et conversions personnalisés



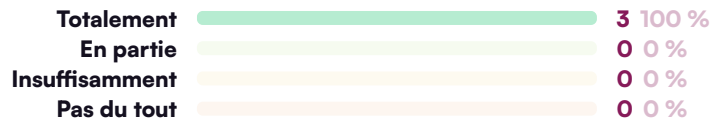
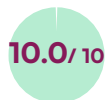
Comprendre le dashboard GA4 et Matomo, savoir le personnaliser et examiner les différents rapports



Apprendre à créer des audiences personnalisées pour lancer des campagnes de Retargeting

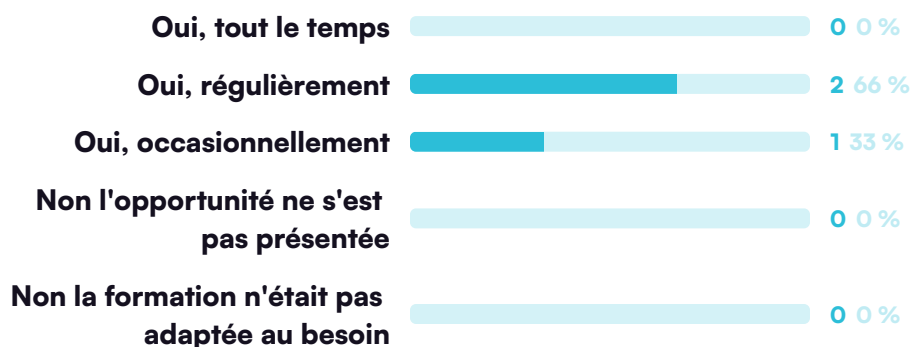


Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet

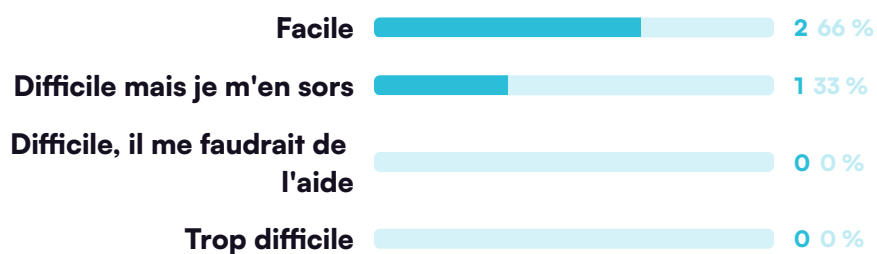


ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS

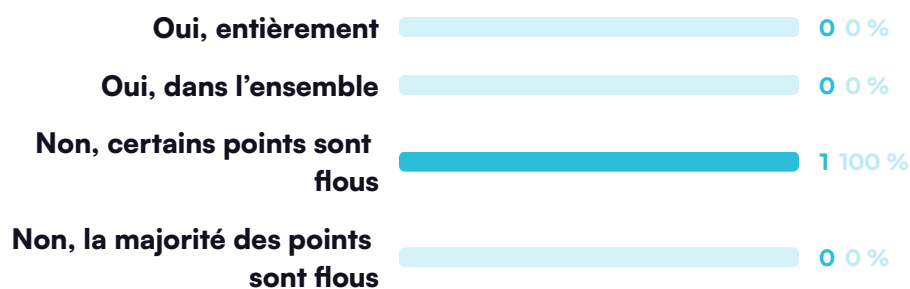
Avez vous pu mettre en pratique les connaissances acquises ?



L'application concrète des connaissances vous paraît-elle ?



Les contenus abordés lors de la formation sont-ils toujours clairs et compréhensibles après trois mois ?



Souhaitez-vous que le formateur vous recontacte pour vous aider ?



Y a-t-il des aspects de la formation que vous auriez aimé approfondir davantage ?

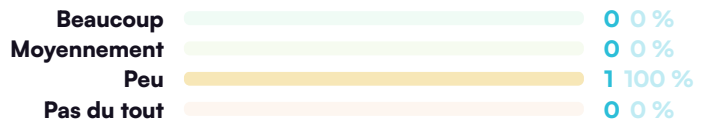
BURSACHI Manon

Je dois voir avec ma responsable. Nous allons poursuivre nos auto-formations et tenter d'appliquer ce qu'il nous a été inculqué.

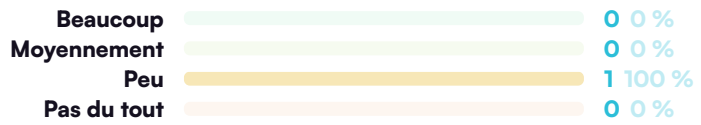
Impact de la formation



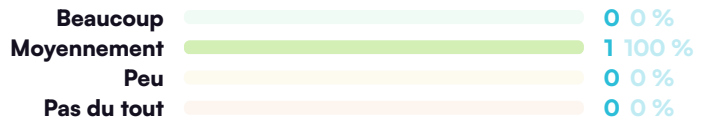
Cette formation a-t-elle accrue votre efficacité ?



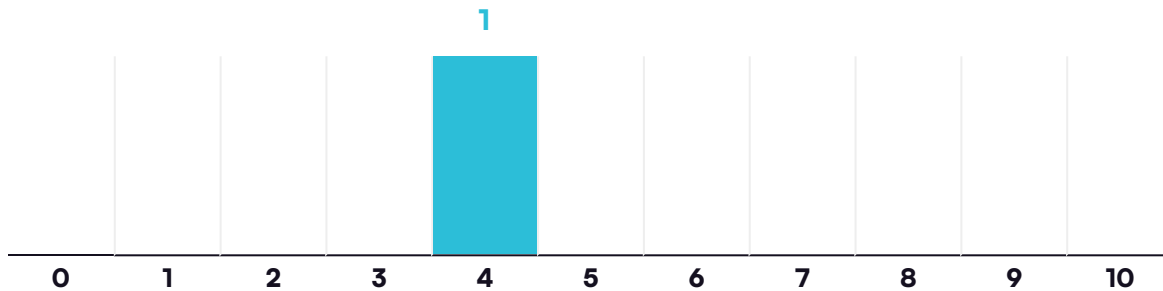
Vous sentez-vous plus à l'aise dans votre fonction ?



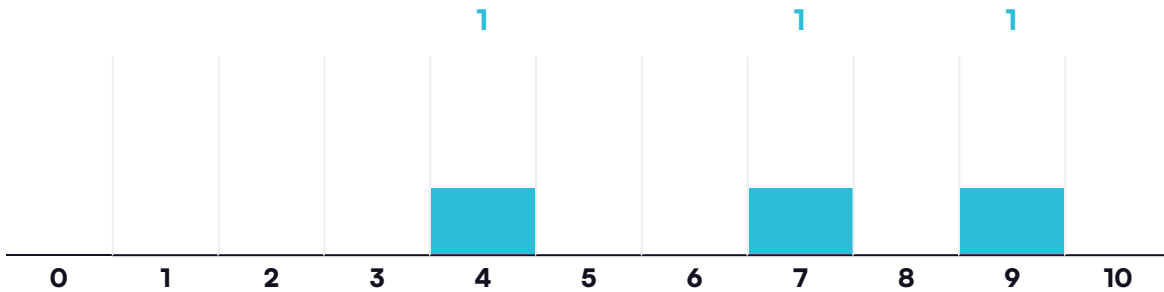
Selon vous, la formation a-t-elle contribué à améliorer vos résultats professionnels ?



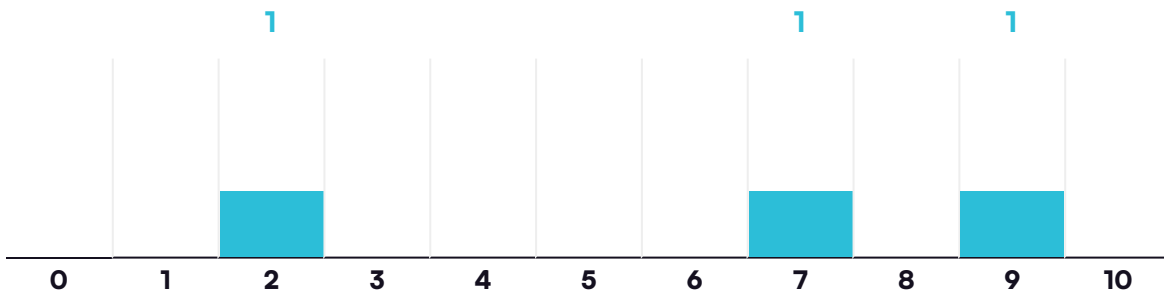
Évaluez vos compétences : Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels et SaaS



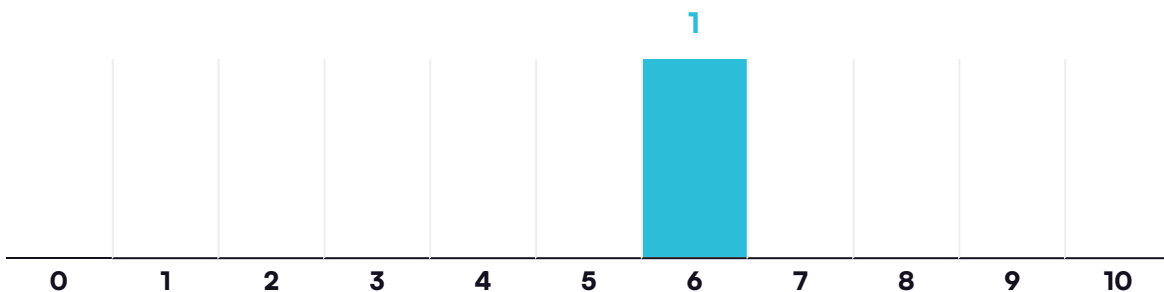
Évaluez vos compétences : Analyser les canaux d'acquisition de trafic, d'utilisateurs, ainsi que le comportement sur les pages de votre site Internet



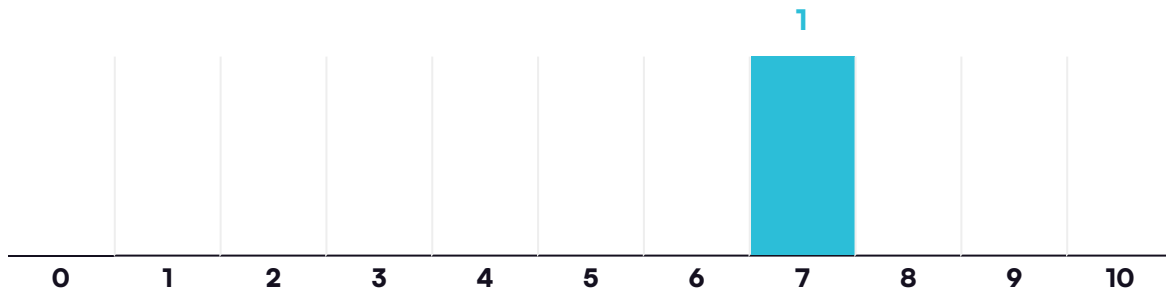
Évaluez vos compétences : Identifier les métriques actionnables pour optimiser les statistiques de votre site



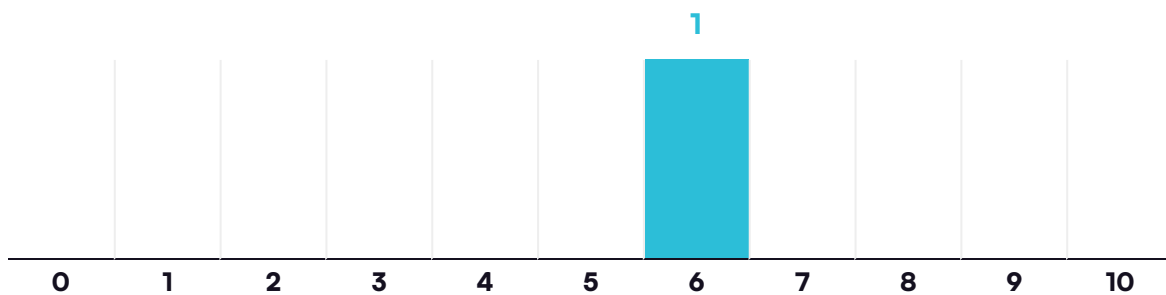
Évaluez vos compétences : Savoir créer des rapports personnalisés et avancés



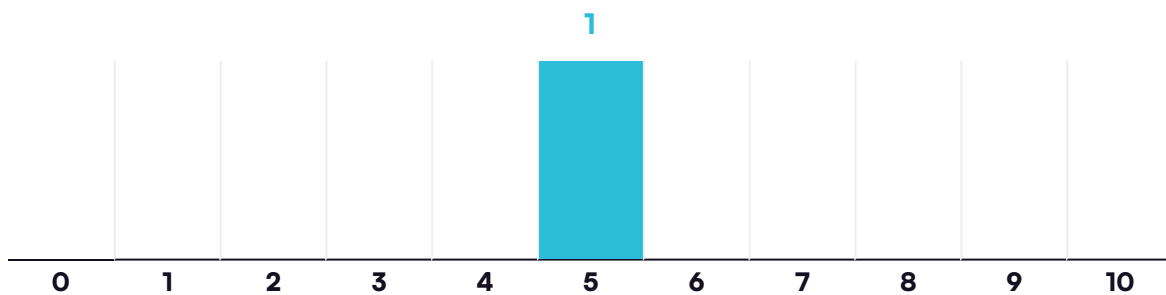
Évaluez vos compétences : Installer et paramétrer correctement Google Tag Manager



Évaluez vos compétences : Installer et paramétrer correctement Google Analytics 4 via GTM



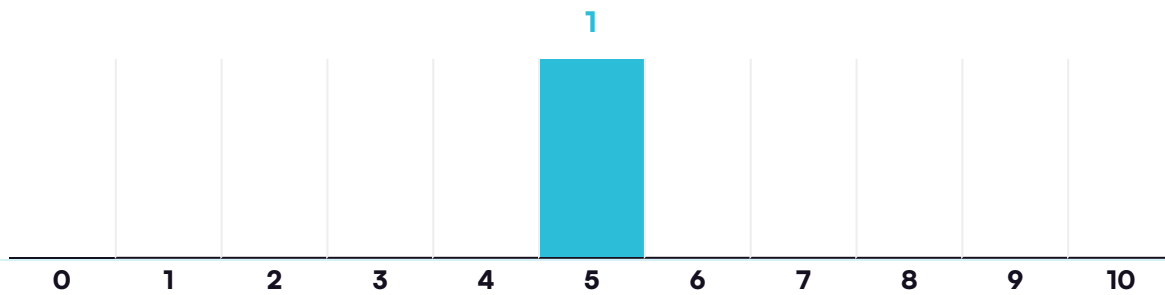
Évaluez vos compétences : Créer des événements et des conversions personnalisés



Évaluez vos compétences : Créer des audiences personnalisées pour lancer des



campagnes de Remarketing



Quels sont avec le recul les éléments les plus utiles de la formation ?

Le plus utile est de connaître les choix stratégiques qui ont amené à la mise en place de GA4 (vs UA), et d'où découle les différences de calcul de certaines données entre GA4 et UA, car suivant les problématiques du site, on ne cherchera pas à comparer les mêmes données et on ne va pas aller chercher les mêmes métriques

Avec le recul, que vous a-t-il manqué durant la formation ?

Format trop rapide et court. Des points n'ont pas été assez vus, nous avons été noyé d'informations. La formation mériterait d'être plus longue pour prendre le temps sur chaque point et mettre en pratique réellement.

J'aurai dû préparer davantage de cas concrets pour poser un maximum de questions à la formatrice, c'est de ma responsabilité

Quels pourraient être les prolongements nécessaires à la formation ?

Google Tag Manager

Passer la certification GA4

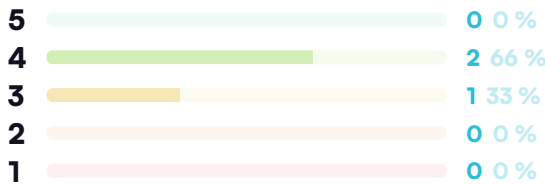
Avez-vous d'autres besoins en formation, conseil ou accompagnement ?

Non

Un mois après la formation, quel est votre niveau de satisfaction ?

3.7

3 votants

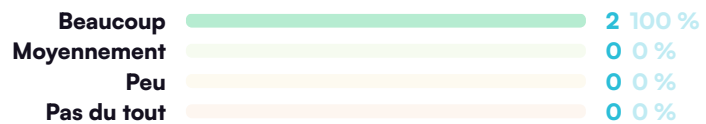


Impact de la formation

10.0 / 10

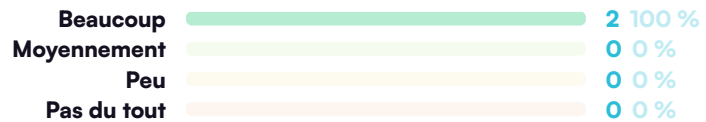
Cette formation a-t-elle accrue votre efficacité ?

10.0/10



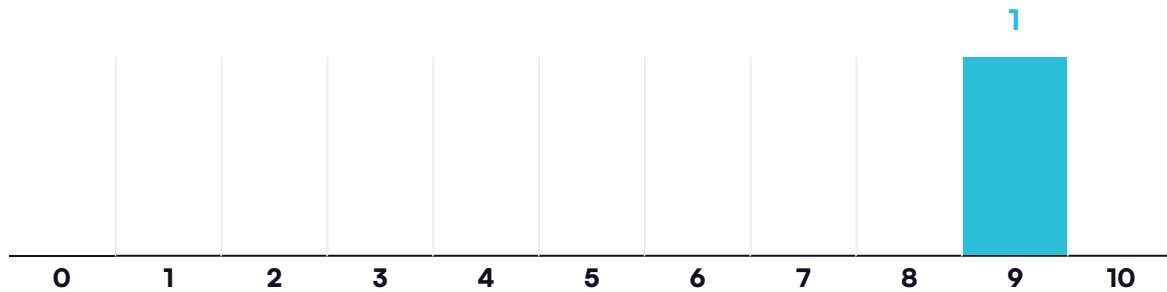
La formation a-t-elle accrue votre valeur sur le marché du travail (interne ou externe) ?

10.0/10



Évaluez vos compétences : Comprendre le mindset du webanalyste dans le cadre éditeur de logiciels

9.0 / 10



Évaluez vos compétences : Comprendre la

9.0 /